

식품 등 온라인 부당광고 사례집

2026. 4



개 요

□ 추진배경

- 최근 식품 분야 온라인 부당광고 적발 현황 및 사례를 정리하여 발간·배포함으로써, 정보통신서비스 제공자 또는 통신판매중개업자 등 관련 업계의 효율적 온라인 자율관리에 기여
- 향후 적발 사례의 지속적인 종합·분석을 통해 인공지능(AI) 기반의 온라인 부당광고 감시체계 구축의 기초데이터로 활용

□ 작성방법

- 최근('24~'25년) 식품 분야 온라인 부당광고 점검결과에 따른 보도자료를 기초로 작성

연번	보도일	보도자료 제목
1	2024-01-31	설 선물 구매할 때 허위·과대·부당 광고에 주의하세요!
2	2024-02-05	당류가공품을 건강기능식품처럼 오인하게 하는 부당광고 등 138건 적발·조치
3	2024-03-07	'어린이 키성장' 부당광고 사례, 259건 적발·조치
4	2024-03-14	온라인에서 탈모 관련 제품 구입·사용 시 주의하세요!
5	2024-03-18	누리소통망(SNS)을 이용한 불법·부당광고 운영자 적발, 검찰 송치
6	2024-05-17	식약처, 해외 온라인 플랫폼 불법유통, 부당광고 점검
7	2024-05-29	'당뇨 예방·치료' 등 부당광고, 177건 적발·조치
8	2024-06-03	일반식품을 질병 예방 치료 식품으로... 불법 부당광고 232건 적발
9	2024-08-06	여름철 '수면 건강' 등 부당광고, 56건 적발·조치
10	2024-08-22	해외 온라인 플랫폼, 불법유통·부당광고 주의하세요!
11	2024-09-09	면역력 증진, 질병치료효과 감소 등 추석연휴 노린 부당광고 194건 적발
12	2024-11-04	공부 잘하는 약? 집중력 향상 영양제? 온라인 부당광고·불법판매 주의하세요
13	2025-03-05	어린이 '키성장', '키크는 약' 온라인 부당광고·불법유통 주의하세요
14	2025-04-14	식약처, '탈모 예방' 등 부당광고 192건 적발 조치
15	2025-04-21	누리소통망 짧은 영상(숏폼) 콘텐츠 통한 허위·과대 집중점검
16	2025-06-09	식약처-지자체, 온라인 부당광고 236건 적발
17	2025-06-17	라이브커머스를 이용한 부당광고 적발·조치
18	2025-08-01	휴가철 인기 제품, 온라인 불법·부당광고 점검
19	2025-10-16	식약처, 수능 대비 식·의약품 온라인 부당광고·불법유통 특별점검 실시
20	2025-10-22	'어린이 키 성장' 부당광고·불법판매 식·의약품 온라인 집중 점검...219건 적발
21	2025-12-15	식약처, 온라인 식품 부당광고 업체 16개소 적발
22	2025-12-19	식약처, 소비자와 함께 온라인 부당광고 등 280건 적발·조치

목차

I. 관련규정	1
II. 부당광고 사례	13
1. 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고	13
2. 식품등을 의약품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고	22
3. 건강기능식품이 아닌 것을 건강기능식품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고	28
4. 거짓·과장된 표시 또는 광고	38
5. 소비자를 기만하는 표시 또는 광고	44
III. 주요 플랫폼별 부당광고 유형	50
IV. 참고자료	70

식품 등의 표시·광고에 관한 법률

[시행 2025. 9. 19.][법률 제20826호, 2025. 3. 18., 일부개정]

제8조 (부당한 표시 또는 광고 행위의 금지)

- ① 누구든지 식품등의 명칭·제조방법·성분 등 대통령령으로 정하는 사항에 관하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 표시 또는 광고를 하여서는 아니 된다.
<개정 2021. 8. 17.>
1. 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고
 2. 식품등을 의약품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고
 3. 건강기능식품이 아닌 것을 건강기능식품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고
 4. 거짓·과장된 표시 또는 광고
 5. 소비자를 기만하는 표시 또는 광고
 6. 다른 업체나 다른 업체의 제품을 비방하는 표시 또는 광고
 7. 객관적인 근거 없이 자기 또는 자기의 식품등을 다른 영업자나 다른 영업자의 식품등과 부당하게 비교하는 표시 또는 광고
 8. 사행심을 조장하거나 음란한 표현을 사용하여 공중도덕이나 사회윤리를 현저하게 침해하는 표시 또는 광고
 9. 총리령으로 정하는 식품등이 아닌 물품의 상호, 상표 또는 용기·포장 등과 동일하거나 유사한 것을 사용하여 해당 물품으로 오인·혼동할 수 있는 표시 또는 광고
 10. 제10조제1항에 따라 심의를 받지 아니하거나 같은 조 제4항을 위반하여 심의 결과에 따르지 아니한 표시 또는 광고
- ② 제1항 각 호의 표시 또는 광고의 구체적인 내용과 그 밖에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제13조의2(식품등의 표시·광고 모니터링 등)

- ① 식품의약품안전처장은 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 제2조제1항제1호에 따른 정보통신망(이하 “정보통신망”이라 한다)을 통한 식품등의 표시·광고가 제7조 또는 제8조를 위반하였는지를 모니터링할 수 있다.
- ② 식품의약품안전처장은 제1항에 따른 모니터링 결과 식품등의 표시·광고가 제7조 또는 제8조를 위반한 것으로 판단되나 그 내용만으로는 해당 표시·광고를 한 영업자에 대한 정보를 확인할 수 없는 경우에는 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 제2조제1항제3호에 따른 정보통신서비스 제공자(같은 법 제32조의5에 따라 지정된 국내대리인을 포함한다) 또는 「전자상거래 등에 서의 소비자보호에 관한 법률」 제20조에 따른 통신판매중개업자(이하 이 조에서 “정보통신서비스 제공자등”이라 한다)에 대하여 필요한 자료의 제출을 요청할 수 있다. 이 경우 자료의 제출을 요청받은 정보통신서비스 제공자등은 정당한 사유가 없으면 이에 따라야 한다.
- ③ 식품의약품안전처장은 제1항에 따른 모니터링 결과 식품등의 표시·광고가 제7조 또는 제8조를 위반한 것이 명백하다고 판단되는 경우에는 정보통신서비스 제공자등에게 대통령령으로 정하는 바에 따라 위반 사실의 게시 등 위법·부당한 표시·광고임을 소비자에게 알리기 위하여 필요한 조치를 요청할 수 있다. 이 경우 필요한 조치를 요청받은 정보통신서비스 제공자등은 정당한 사유가 없으면 이에 따라야 한다.
- ④ 제1항에 따른 모니터링의 내용, 방법과 절차, 제2항에 따른 자료제출의 범위와 절차 등에 필요한 사항은 총리령으로 정한다.

식품 등의 표시·광고에 관한 법률 시행령

[시행 2025. 9. 19.] [대통령령 제35734호, 2025. 9. 2., 일부개정]

제2조(부당한 표시 또는 광고행위의 금지 대상) 「식품 등의 표시·광고에 관한 법률」(이하 “법”이라 한다) 제8조제1항 각 호 외의 부분에서 “식품등의 명칭·제조방법·성분 등 대통령령으로 정하는 사항”이란 다음 각 호의 사항을 말한다. <개정 2022. 6. 7.>

1. 식품, 식품첨가물, 기구, 용기·포장, 건강기능식품, 축산물(이하 “식품등”이라 한다)의 명칭, 영업소 명칭, 종류, 원재료, 성분(영양성분을 포함한다), 내용량, 제조방법(축산물을 생산하기 위한 해당 가축의 사육방식을 포함한다), 등급, 품질 및 사용정보에 관한 사항
2. 식품등의 제조연월일, 생산연월일, 소비기한, 품질유지기한 및 산란일에 관한 사항
3. 「식품위생법」 제12조의2에 따른 유전자변형식품등의 표시 또는 「건강기능식품에 관한 법률」 제17조의2에 따른 유전자변형건강기능식품의 표시에 관한 사항
4. 다음 각 목의 이력추적관리에 관한 사항
 - 가. 「식품위생법」 제2조제13호에 따른 식품이력추적관리
 - 나. 「건강기능식품에 관한 법률」 제3조제6호에 따른 건강기능식품이력추적관리
 - 다. 「축산물 위생관리법」 제2조제13호에 따른 축산물가공품이력추적관리
5. 축산물의 인증과 관련된 다음 각 목의 사항
 - 가. 「축산물 위생관리법」 제9조제2항 본문에 따른 자체안전관리인증기준에 관한 사항
 - 나. 「축산물 위생관리법」 제9조제3항에 따른 안전관리인증작업장·안전관리인증업소 또는 안전관리인증농장의 인증에 관한 사항
 - 다. 「축산물 위생관리법」 제9조제4항 전단에 따른 안전관리통합인증업체의 인증에 관한 사항

제3조(부당한 표시 또는 광고의 내용)

- ① 법 제8조제1항에 따른 부당한 표시 또는 광고의 구체적인 내용은 별표 1과 같다.
- ② 제1항에서 규정한 사항 외에 부당한 표시 또는 광고의 내용에 관한 세부적인 사항은 식품의약품안전처장이 정하여 고시한다.

[별표 1] 부당한 표시 또는 광고의 내용(제3조제1항 관련)

1. 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식할 우려가 있는 다음 각 목의 표시 또는 광고

가. 질병 또는 질병군(疾病群)의 발생을 예방한다는 내용의 표시·광고. 다만, 다음의 어느 하나에 해당하는 경우는 제외한다.

- 1) 특수의료용도식품(정상적으로 섭취, 소화, 흡수 또는 대사할 수 있는 능력이 제한되거나 질병 또는 수술 등의 임상적 상태로 인하여 일반인과 생리적으로 특별히 다른 영양요구량을 가지고 있어, 충분한 영양공급이 필요하거나 일부 영양성분의 제한 또는 보충이 필요한 사람에게 식사의 일부 또는 전부를 대신할 목적으로 직접 먹거나 튜브를 통해 공급할 수 있도록 제조·가공한 식품을 말한다. 이하 같다)에 섭취대상자의 질병명 및 "영양조절"을 위한 식품임을 표시·광고하는 경우

2) 건강기능식품에 기능성을 인정받은 사항을 표시·광고하는 경우

나. 질병 또는 질병군에 치료 효과가 있다는 내용의 표시·광고

다. 질병의 특징적인 징후 또는 증상에 예방·치료 효과가 있다는 내용의 표시·광고

라. 질병 및 그 징후 또는 증상과 관련된 제품명, 학술자료, 사진 등(이하 이 목에서 "질병정보"라 한다)을 활용하여 질병과의 연관성을 암시하는 표시·광고. 다만, 건강기능식품의 경우 다음의 어느 하나에 해당하는 표시·광고는 제외한다.

- 1) 「건강기능식품에 관한 법률」 제15조에 따라 식품의약품안전처장이 고시하거나 안전성 및 기능성을 인정한 건강기능식품의 원료 또는 성분으로서 질병의 발생 위험을 감소시키는 데 도움이 된다는 내용의 표시·광고
- 2) 질병정보를 제품의 기능성 표시·광고와 명확하게 구분하고, "해당 질병정보는 제품과 직접적인 관련이 없습니다"라는 표현을 병기한 표시·광고

2. 식품등을 의약품으로 인식할 우려가 있는 다음 각 목의 표시 또는 광고

가. 의약품에만 사용되는 명칭(한약의 처방명을 포함한다)을 사용하는 표시·광고

나. 의약품에 포함된다는 내용의 표시·광고

다. 의약품을 대체할 수 있다는 내용의 표시·광고

라. 의약품의 효능 또는 질병 치료의 효과를 증대시킨다는 내용의 표시·광고

3. 건강기능식품이 아닌 것을 건강기능식품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고: 「건강기능식품에 관한 법률」 제3조제2호에 따른 기능성이 있는 것으로 표현하는 표시·광고 다만, 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 표시·광고는 제외한다.
- 가. 「건강기능식품에 관한 법률」 제14조에 따른 건강기능식품의 기준 및 규격에서 정한 영양성분의 기능 및 함량을 나타내는 표시·광고
 - 나. 제품에 함유된 영양성분이나 원재료가 신체조직과 기능의 증진에 도움을 줄 수 있다는 내용으로서 식품의약품안전처장이 정하여 고시하는 내용의 표시·광고
 - 다. 특수영양식품(영아·유아, 비만자 또는 임산부·수유부 등 특별한 영양관리가 필요한 대상을 위하여 식품과 영양성분을 배합하는 등의 방법으로 제조·가공한 식품을 말한다) 및 특수의료용도식품으로 임산부·수유부·노약자, 질병 후 회복 중인 사람 또는 환자의 영양보급 등에 도움을 준다는 내용의 표시·광고
 - 라. 해당 제품이 발육기, 성장기, 임신수유기, 갱년기 등에 있는 사람의 영양보급을 목적으로 개발된 제품이라는 내용의 표시·광고
4. 거짓·과장된 다음 각 목의 표시 또는 광고
- 가. 다음의 어느 하나에 따라 허가받거나 등록·신고 또는 보고한 사항과 다르게 표현하는 표시·광고
 - 1) 「식품위생법」 제37조
 - 2) 「건강기능식품에 관한 법률」 제5조부터 제7조까지
 - 3) 「축산물 위생관리법」 제22조, 제24조 및 제25조
 - 4) 「수입식품안전관리 특별법」 제5조, 제15조 및 제20조
 - 나. 건강기능식품의 경우 식품의약품안전처장이 인정하지 않은 기능성을 나타내는 내용의 표시·광고
 - 다. 제2조 각 호의 사항을 표시·광고할 때 사실과 다른 내용으로 표현하는 표시·광고
 - 라. 제2조 각 호의 사항을 표시·광고할 때 신체의 일부 또는 신체조직의 기능·작용·효과·효능에 관하여 표현하는 표시·광고
 - 마. 정부 또는 관련 공인기관의 수상(受賞)·인증·보증·선정·특허와 관련하여 사실과 다른 내용으로 표현하는 표시·광고

5. 소비자를 기만하는 다음 각 목의 표시 또는 광고

- 가. 식품학·영양학·축산가공학·수의공중보건학 등의 분야에서 공인되지 않은 제조방법에 관한 연구나 발견한 사실을 인용하거나 명시하는 표시·광고. 다만, 식품학 등 해당 분야의 문헌을 인용하여 내용을 정확히 표시하고, 연구자의 성명, 문헌명, 발표 연월일을 명시하는 표시·광고는 제외한다.
- 나. 가축이 먹는 사료나 물에 첨가한 성분의 효능·효과 또는 식품등을 가공할 때 사용한 원재료나 성분의 효능·효과를 해당 식품등의 효능·효과로 오인 또는 혼동하게 할 우려가 있는 표시·광고
- 다. 각종 감사장 또는 체험기 등을 이용하거나 "한방(韓方)", "특수제법", "주문쇄도", "단체추천" 또는 이와 유사한 표현으로 소비자를 현혹하는 표시·광고
- 라. 의사, 치과 의사, 한의사, 수의사, 약사, 한약사, 대학교수 또는 그 밖의 사람이 제품의 기능성을 보증하거나, 제품을 지정·공인·추천·지도 또는 사용하고 있다는 내용의 표시·광고. 다만, 의사 등이 해당 제품의 연구·개발에 직접 참여한 사실만을 나타내는 표시·광고는 제외한다.
- 마. 외국어의 남용 등으로 인하여 외국 제품 또는 외국과 기술 제휴한 것으로 혼동하게 할 우려가 있는 내용의 표시·광고
- 바. 조제유류(調製乳類)의 용기 또는 포장에 유아·여성의 사진 또는 그림 등을 사용한 표시·광고
- 사. 조제유류가 모유와 같거나 모유보다 좋은 것으로 소비자를 오인 또는 혼동하게 할 수 있는 표시·광고
- 아. 「건강기능식품에 관한 법률」 제15조제2항 본문에 따라 식품의약품안전처장이 인정한 사항의 일부 내용을 삭제하거나 변경하여 표현함으로써 해당 건강기능식품의 기능 또는 효과에 대하여 소비자를 오인하게 하거나 기만하는 표시·광고
- 자. 「건강기능식품에 관한 법률」 제15조제2항 단서에 따라 기능성이 인정되지 않는 사항에 대하여 기능성이 인정되는 것처럼 표현하는 표시·광고
- 차. 이온수, 생명수, 약수 등 과학적 근거가 없는 추상적인 용어로 표현하는 표시·광고
- 카. 해당 제품에 사용이 금지된 식품첨가물이 함유되지 않았다는 내용을 강조함으로써 소비자로 하여금 해당 제품만 금지된 식품첨가물이 함유되지 않은 것으로 오인하게 할 수 있는 표시·광고

6. 다른 업체나 다른 업체의 제품을 비방하는 표시 또는 광고: 비교하는 표현을 사용하여 다른 업체의 제품을 간접적으로 비방하거나 다른 업체의 제품보다 우수한 것으로 인식될 수 있는 표시·광고
7. 객관적인 근거 없이 자기 또는 자기의 식품등을 다른 영업자나 다른 영업자의 식품등과 부당하게 비교하는 다음 각 목의 표시 또는 광고
 - 가. 비교표시·광고의 경우 그 비교대상 및 비교기준이 명확하지 않거나 비교 내용 및 비교방법이 적정하지 않은 내용의 표시·광고
 - 나. 제품의 제조방법·품질·영양가·원재료·성분 또는 효과와 직접적인 관련이 적은 내용이나 사용하지 않은 원재료 또는 성분을 강조함으로써 다른 업소의 제품을 간접적으로 다르게 인식하게 하는 내용의 표시·광고. 다만, 식품의약품안전처장이 소비자의 판단에 도움을 주기 위하여 표시·광고할 필요가 있다고 인정하여 고시하는 원재료 또는 성분을 사용하지 않았다는 표시·광고는 제외한다.
8. 사행심을 조장하거나 음란한 표현을 사용하여 공중도덕이나 사회윤리를 현저하게 침해하는 다음 각 목의 표시 또는 광고
 - 가. 판매 사례품이나 경품의 제공 등 사행심을 조장하는 내용의 표시·광고 (「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」에 따라 허용되는 경우는 제외한다)
 - 나. 미풍양속을 해치거나 해칠 우려가 있는 저속한 도안, 사진 또는 음향 등을 사용하는 표시·광고

비고

제1호 및 제3호에도 불구하고 다음 각 호에 해당하는 표시·광고는 부당한 표시 또는 광고행위로 보지 않는다.

1. 「식품위생법 시행령」 제21조제8호의 식품접객업 영업소에서 조리·판매·제조·제공하는 식품에 대한 표시·광고
2. 「식품위생법 시행령」 제25조제2항제6호 각 목 외의 부분 본문에 따라 영업신고 대상에서 제외되거나 같은 영 제26조의2제2항제6호 각 목 외의 부분 본문에 따라 영업등록 대상에서 제외되는 경우로서 가공과정 중 위생상 위해가 발생할 우려가 없고 식품의 상태를 관능검사(官能檢査)로 확인할 수 있도록 가공하는 식품에 대한 표시·광고

식품등의 부당한 표시 또는 광고의 내용 기준

[식품의약품안전처고시 제2025-79호, 2025. 12. 4., 일부개정.]

제1조(목적) 이 고시는 「식품 등의 표시·광고에 관한 법률」 제8조제1항·제2항, 같은 법 시행령 제3조제2항에 따른 부당한 표시 또는 광고의 구체적인 내용을 예시함으로써 부당한 표시·광고에 대한 법집행의 객관성과 투명성을 확보하고 식품등에 올바른 표시·광고를 하도록 하여 소비자 보호에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(부당한 표시 또는 광고의 내용) 식품, 식품첨가물, 기구, 용기·포장, 건강기능식품, 축산물(이하 "식품등"이라 한다)의 부당한 표시 또는 광고 내용은 다음 각 호와 같다.

1. 식품등을 의약품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고
 - 가. 한약의 처방명 또는 별표 1의 이와 유사한 명칭을 사용한 표시·광고
2. 건강기능식품이 아닌 것을 건강기능식품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고
 - 가. "건강기능식품" 문구나 도안을 사용한 표시·광고
3. 소비자를 기만하는 표시 또는 광고
 - 가. 식품의약품안전처장이 고시한 「식품의 기준 및 규격」, 「식품첨가물의 기준 및 규격」, 「기구 및 용기·포장의 기준 및 규격」, 「건강기능식품의 기준 및 규격」에서 해당 식품등에 사용하지 못하도록 정한 원재료, 식품첨가물(보존료 제외) 등이 없거나 사용하지 않았다는 표시·광고.
(예시) 색소 사용이 금지된 다류, 커피, 김치류, 고춧가루, 고추장, 식초에 "색소 무첨가" 표시·광고
(예시) 고춧가루에 "고추씨 무첨가" 표시·광고
(예시) 식품용 기구에 "DEHP Free" 표시·광고
 - 나. 식품의약품안전처장이 고시한 「식품첨가물의 기준 및 규격」에서 해당 식품등에 사용하지 못하도록 정한 보존료가 없거나 사용하지 않았다는 표시·광고. 이 경우 보존료는 「식품의 기준 및 규격」제1.2.9)에 따른 데히드로초산나트륨, 소브산 및 그 염류(칼륨, 칼슘), 안식향산 및 그 염류(나트륨, 칼륨, 칼슘),

파라옥시안식향산류(메틸, 에틸), 프로피온산 및 그 염류(나트륨, 칼슘)을 말한다.
(예시) 면류, 김치, 만두피, 양념육류 및 포장육에 "보존료 무첨가", "무보존료" 등의 표시

다. "환경호르몬", "프탈레이트" 와 같이 범위를 구체적으로 정할 수 없는 인체유해 물질이 없다는 표시·광고. 다만, 소비자 정보 제공을 위하여 식품용 기구(영·유아용 기구 제외)에 대한 "BPA Free", "DBP Free", "BBP Free" 표시·광고로 해당 인체유해물질이 최종제품에서 검출되지 않은 경우의 표시·광고는 제외한다.

라. 제품에 포함된 성분 또는 제조과정 중에 생성되는 성분이 해당 제품에 없거나 사용하지 않았다는 표시·광고

(예시) 셀러리 분말과 발효균을 사용한 제품에 "아질산나트륨(NaNO_2) 무첨가" 표시·광고(셀러리 분말과 발효균 사용 시 제품에서 NO_2 이온 생성)

(예시) 아미노산을 함유하고 있는 식물성 단백질수분해물을 사용한 제품에 아미노산의 한 종류인 "L-글루탐산나트륨(아미노산) 무첨가" 표시·광고

마. 영양성분의 함량을 낮추거나 제거하는 제조·가공의 과정을 거치지 않은 원래의 식품 등에 해당 영양성분이 전혀 들어 있지 않은 경우 그 영양성분에 대한 강조 표시·광고
(예시) 두부 제품에 '무콜레스테롤' 표시·광고

바. 「식품등의 표시기준」별지1 제1호아목3)가) 영양강조 표시기준에 따른 '무당류' 기준에 적절하지 않은 식품등에 '무설탕' 표시·광고 및 같은 호아목3)다)에 따른 "설탕 무첨가" 기준에 적절하지 않은 식품등에 "설탕 무첨가" 또는 "무가당" 표시·광고

사. 식품의약품안전처장이 고시한「식품첨가물의 기준 및 규격」에서 규정하고 있지 않는 명칭을 사용한 표시·광고

(예시) "무MSG", "MSG 무첨가", "무방부제", "방부제 무첨가" 표시·광고

아. 식품의약품안전처장이 고시한「식품의 기준 및 규격」,「식품첨가물의 기준 및 규격」,「기구 및 용기·포장의 기준 및 규격」,「건강기능식품의 기준 및 규격」에 따른 유해물질(농약, 중금속, 곰팡이독소, 동물용의약품, 의약품 성분과 그 유사물질 등) 기준 및 규격에 적합하다는 사실을 강조하여 다른 제품을 상대적으로 규정에 적합하지 않다고 인식하게 하는 표시·광고. 다만, 「식품·의약품 분야 시험·검사 등에 관한 법률」 제6조제2항에 따라 식품의약품안전처장이 지정한 시험·검사기관에서 최근 발행한 해당 제품의 시험·검사성적서 전문을

그대로 게시(검사날짜, 항목 및 결과 등의 내용을 명확히 확인할 수 있어야 하며, 발행일로부터 2년이 경과되어서는 아니된다)하는 경우는 제외한다.

(예시) 농약 기준에 적합한 녹차, 중금속 기준에 적합한 김치

자. 합성향료물질만을 사용하여 원재료의 향 또는 맛을 내는 경우 그 향 또는 맛을 뜻하는 그림, 사진 등의 표시·광고

차. 다음의 어느 하나에 해당하는 식품등이 "천연", "자연"(natural, nature와 이에 준하는 다른 외국어를 포함)이라는 표시·광고. 다만, 「식품등의 표시기준」에 따른 천연향료에 대한 "천연" 표현과 자연상태의 농산물·임산물·수산물·축산물에 대한 "자연" 표현, 벌꿀류(사양벌꿀, 사양벌집꿀은 제외)에 대한 "천연" 표현, 영업소의 명칭 또는 「상표법」에 따라 등록된 상표명(제품명으로 사용하는 경우 제외)에 포함된 "자연", "천연" 표현은 제외한다.

- 1) 합성향료물질·착색료·보존료 또는 어떠한 인공이나 수확 후 첨가되는 화학적 합성품이 포함된 식품등
- 2) 비식용부분의 제거 또는 최소한의 물리적 공정(별표 2의 물리적 공정을 말한다) 이외의 공정을 거친 식품등
- 3) 자연상태의 농산물·임산물·수산물·축산물, 먹는물, 유전자변형식품등, 나노식품등

카. 최종 제품에 표시한 1개의 원재료를 제외하고 어떤 물질이 남아 있는 경우의 "100%" 표시·광고. 다만, 농축액을 희석하여 원상태로 환원한 제품의 경우 환원된 단일 원재료의 농도가 100%이상이면 제품 내에 식품첨가물(표시대상 원재료가 아닌 원재료가 포함된 혼합제제류 식품첨가물은 제외)이 포함되어 있다 하더라도 100%의 표시를 할 수 있다. 이 경우 100% 표시 바로 옆 또는 아래에 괄호로 100% 표시와 동일한 글씨크기로 식품첨가물의 명칭 또는 용도를 표시하여야 한다.

(예시) 100% 오렌지주스(구연산 포함), 100% 오렌지주스(산도조절제 포함)

타. 「식품위생법 시행령」제21조제1호 및 제5호나목3)에 따른 식품제조·가공업, 유통전문판매업, 「축산물 위생관리법 시행령」제21조제3호·4호 및 제7호마목에 따른 축산물가공업, 식육포장처리업, 축산물유통전문판매업, 「건강기능식품에 관한 법률 시행령」제2조제1호 및 제3호나목에 따른 건강기능식품제조업, 건강기능식품유통전문판매업 및 「수입식품안전관리 특별법」제18조에 따른

주문자상표부착방식 위탁생산 식품등의 위탁자 이외의 상표나 로고 등을 사용한 표시·광고. 다만, 다음에 해당하는 경우는 제외한다.

- 1) 최종 소비자에게 판매되지 아니하는 식품등 및 자연상태의 농산물·임산물·수산물·축산물의 경우
- 2) 「상표법」에 따른 상표권을 소유한 자가 상표 사용권뿐만 아니라 해당 제품에 안전·품질에 관한 정보·기술을 제조사에게 제공한 경우

파. 정의와 종류(범위)가 명확하지 않고, 객관적·과학적 근거가 충분하지 않은 용어를 사용하여 다른 제품 보다 우수한 제품으로 소비자를 오인·혼동시키는 표시·광고 (예시) 슈퍼푸드(Super food), 당지수(Glycemic index, GI), 당부하지수(Glycemic Load, GL) 등

하. 「유전자변형식품등의 표시기준」 제3조제1항에 해당하는 표시대상 유전자변형 농임수축산물이 아닌 농산물·임산물·수산물·축산물 또는 이를 사용하여 제조·가공한 식품등에 "비유전자변형식품, 무유전자변형식품, Non-GMO, GMO-free" 또는 이와 유사한 용어 및 표현을 사용한 표시·광고

거. 먹는물과 유사한 성상(무색 등)의 음료에 "○○수", "○○물", "○○워터" 등 먹는물로 오인·혼동하는 제품명을 사용한 표시·광고. 다만, 탄산수 및 식품유형을 주표시면에 14포인트 이상의 글씨로 표시하는 경우는 제외한다.

너. 「식품위생법」, 「축산물 위생관리법」, 「건강기능식품에 관한 법률」 등 법률에서 정한 유형의 식품등과 오인·혼동할 수 있는 표시·광고. 다만, 즉석섭취식품, 즉석조리식품, 소스는 식품유형과 용도를 명확하게 표시한 경우 제외한다.

더. 「마약류 관리에 관한 법률」에서 마약류로 분류되어 식품등에 포함되면 아니 되는 성분(테트라히드로칸나비놀, 칸나비디올 등)임에도 천연적으로 극미량 존재하는 성분의 명칭이나 함량을 나타내는 표시·광고

4. 다른 업체나 다른 업체의 제품을 비방하는 표시 또는 광고

가. 다른 업소의 제품을 비방하거나 비방하는 것으로 의심되는 표시·광고 (예시) "다른 ○○와 달리 이 ○○는 △△△△△을 첨가하지 않습니다", "다른 ○○와 달리 이 ○○은 △△△만을 사용합니다"

나. 자기자신이나 자기가 공급하는 식품등이 객관적 근거없이 경쟁사업자의 것보다 우량 또는 유리하다는 용어를 사용하여 소비자를 오인시킬 우려가 있는 표시·광고.

(예시) "최초"를 입증할 수 없음에도 불구하고 "국내 최초로 개발한 ○○제품",
"국내 최초로 수출한 ××회사" 등의 방법으로 표시·광고하는 경우

(예시) 조사대상, 조사기관, 기간 등을 명백히 명시하지 않고 "고객만족도 1위",
"국내판매 1위" 등을 표시·광고하는 경우

5. 사용하지 않은 원재료 또는 성분을 강조함으로써 다른 업소의 제품을 간접적으로 다르게 인식하게 하는 내용의 표시·광고. 다만, 「식품등의 표시·광고에 관한 법률 시행령」 [별표 1] 제7호나목단서에 따른 소비자의 판단에 도움을 주기 위해 표시·광고할 필요성이 있는 다음 각 목의 표시·광고는 제외하며, 이 경우에도 「식품등의 표시·광고에 관한 법률 시행령」 [별표 1] 제6호에 해당하는 표시·광고는 그에 따라 금지된다.

가. 「식품위생법」 제7조에 따라 사용이 가능한 식품첨가물을 사용하지 않고 해당 제품에 함유되어 있지 않은 경우로서, 해당 식품첨가물이 없거나 사용하지 않았다는 내용 등의 표시·광고

나. 해당 제품에 사용하지 않았거나 함유되어 있지 않은 원재료(식품첨가물은 제외한다) 또는 성분이 없거나 사용되지 않았다는 내용 등의 다음에 해당하는 표시·광고

1) 「식품 등의 표시·광고에 관한 법률 시행규칙」 [별표 2] I. 1. 가. 에서 규정하는 알레르기 유발물질

2) 대체식품의 특성을 표현하는 원재료 : 식육(Meat), 우유(Milk), 알(Egg) 등

3) 카페인, 이 경우 다류에 한하며, 다류 제품 고유의 공통적 특성으로 카페인이 없고, 최종 제품에도 카페인이 전혀 함유되지 않은 경우 "천연적으로 카페인 미함유" 등의 표시를 할 수 있음

6. 사행심을 조장하거나 음란한 표현을 사용하여 공중도덕이나 사회윤리를 현저하게 침해하는 표시 또는 광고

가. 식품등의 용기·포장을 복권이나 화투로 표현한 표시·광고

나. 성기 또는 나체 표현 등 성적 호기심을 유발하는 그림, 도안, 사진, 문구 등을 사용한 표시·광고

(예시) "키스하고 싶어지는 캔디", "만지고 싶은 젤리"

II 부당광고 사례

1. 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고

[점검 현황]

- 아토피 피부염 등 질병의 치료 효능·효과를 광고 (2024.01.31. 보도)
- '암', '당뇨병' 등으로 광고해 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식할 우려가 있는 광고 (2024.02.05. 보도)
- '골다공증예방', '설사가 잦은 아이', '빈혈증상이 있는 아이' 등으로 광고해 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식할 우려가 있는 광고 (2024.03.07. 보도)
- '탈모 예방', '탈모 방지', '탈모에 좋은' 등 질병을 치료하는 효능·효과를 광고 (2024.03.14. 보도)
- '불면증', '변비', '두통', '아토피', '당뇨', '생리통', '골다공증 방지' 등으로 광고해 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식할 우려가 있는 광고(2024.03.18. 보도)
- '당뇨 영양제', '당뇨 개선제', '당뇨에 좋은 차' 등 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식할 우려가 있는 광고 (2024.05.29. 보도)
- 일반식품을 '감기예방', '치주염예방' 등으로 광고해 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식할 우려가 있는광고 (2024.06.03. 보도)
- '불면증', '변비에 좋은' 등으로 광고해 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식할 우려가 있는 광고(2024.08.06. 보도)
- '항암', '항염', '잇몸질환예방' 등 질병 치료 광고(2024.09.09. 보도)

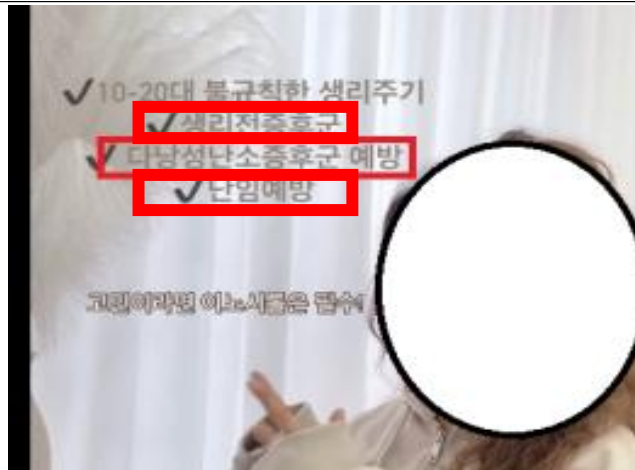
- 식품을 '치매예방', '당뇨', '안구건조증' 등 질병의 예방이나 치료에 효과가 있는 것처럼 광고 (2024.11.04. 보도)
- 식품 등을 '탈모 예방', '탈모에 좋은', '탈모 개선' 등으로 광고해 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식할 우려가 있는 광고(2025.03.05. 보도)
- **다낭성난소증후군 예방**, **염증 억제** 등 질병의 치료 효능·효과를 광고 (2025.04.21. 보도)
- 일반식품을 '변비개선도움', '감기예방' 등으로 광고해 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식할 우려가 있는 광고 (2025.06.09. 보도)
- '변비', '난임', '염증치료' 등 질병 예방·치료에 효능·효과가 있는 것으로 인식할 우려가 있는 광고 (2025.06.17. 보도)
- '암예방', '항염증에 도움' 등 질병의 예방·치료 효능 광고 (2025.08.01. 보도)
- '성조숙증' 등 질병 예방·치료 표방 광고 (2025.10.22. 보도)
- '방광염 완치', '전립선 비대증 회복' 등 질병 예방·치료에 효능·효과가 있는 것으로 인식할 우려가 있는 광고 (2025.12.15. 보도)
- '뇌경색 치료', '암예방', '감기 증상 예방과 완화' 등 질병 예방·치료에 효능·효과가 있는 것으로 인식할 우려가 있는 광고 (2025.12.19. 보도)

[부당광고 사례]

- 식품 등을 '감기예방', '골다공증예방', '난임예방', '암예방', '치매예방' 등 질병 예방 등으로 광고

<p>▶ '감기예방' 등으로 광고</p>	 <p>#감기예방</p> <p>•제품효능 감기예방 및 초기감기 치료 감기증상 완화 및 치료</p> <p>면역력 떨어져서 감기에 자주 걸리는 아이에게 추천하는 제품입니다! 감기예방 감기치료에도 좋아요!</p> <p>감기 증상 예방과 완화에 좋은 영양제는?</p>
<p>▶ '골다공증예방' 등으로 광고</p>	 <p>#골다공증예방 #어린이영양</p> <p>팔로우 원본 오디오</p> <p>골다공증 방지</p>
<p>▶ '암예방' 등으로 광고</p>	 <p>암 예방에도 효과적이라고 알려져</p> <p>심지어 암예방도 가능하다고 해요.</p>

▶ '생리전증후군',
'다낭성난소증후군 예방',
'난임예방' 등으로 광고

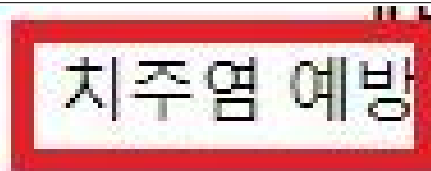


▶ '치매예방' 으로 광고



기억력 인지력 깜박할때 수험생 치매예방 영양제 포스
파티딜세린 효과 약 3개월분 [원산지:상세설명에 표
시] [모른출판](#)

▶ '치주염 예방' 등으로
광고



▶ '염증', '암', '당뇨병',
'녹내장', '비만' 등
예방으로 광고

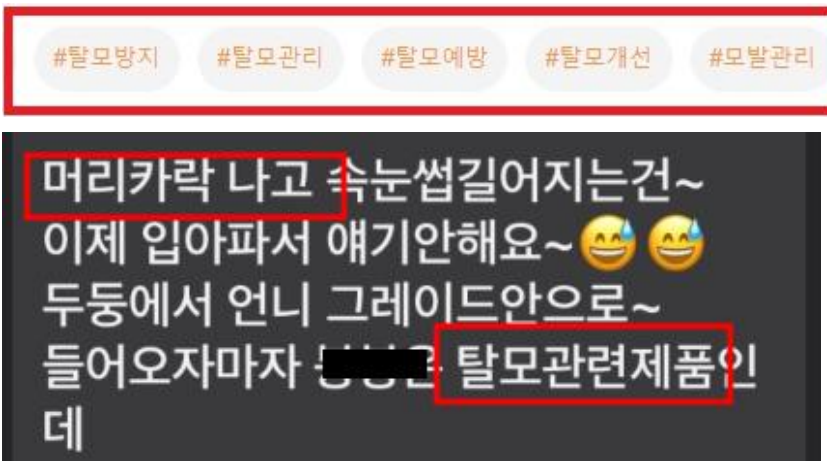

예방 질환			
구분	질환 명	구분	질환 명
염증	① 만성성 피부질환	당뇨병	① 중·저급지방
	② 관절염		② β -지중해성 빈혈
	③ 포도막염		③ 당뇨병
	④ 궤양성 직장염		④ 당뇨병성 신증
	⑤ 크론병		⑤ 당뇨병성 미세혈관병증
	⑥ 궤양성 대장염	⑥ 당뇨병성 망막병증	
	⑦ 과민성 대장질환	안구	⑦ 녹내장
	⑧ 열대성 폐렴		⑧ 황반 변성
	⑨ 소화성 궤양		⑨ 안구 건조 증후군
	⑩ 위궤양	기타	⑩ 황균
	⑪ 구강 편평태선		⑪ 항바이러스
	⑫ 위염		⑫ 비만 개선
	⑬ 담도운동이상증		⑬ 백반증
	⑭ 데제린-소타스병		⑭ 건선
	⑮ 담낭염 및 만성 세균성 전립선염		⑮ 항산화
	⑯ 루푸스 신염		⑯ 만성 비스노출
	⑰ 황담		⑰ 알코올 중독
⑱ 다발성 골수종	⑱ 간질환		
⑳ 직장암			
암	㉑ 췌장암		
	㉒ 유방암		
	㉓ 전립선암		
	㉔ 폐암		
	㉕		

- 식품 등을 '감기', '난임', '당뇨', '불면증', '변비', '빈혈', '아토피피부염' 등 질병명 또는 질병 치료, 개선 등으로 광고

<p>▶ '감기치료' 등으로 광고</p>	<div style="border: 1px solid red; padding: 5px; text-align: center;"> <p>은 성분을 주성분으로 하여 면역력개선과 감기치료를 중점으로 생산하는 곳입니다</p> </div>
<p>▶ '난임', '천식' 등으로 광고</p>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>(멘트) OO가 <u>난임에도</u> <u>좋고</u>~, 신장의 기능을 보조해주고, 혈액순환 촉진, ~<u>천식</u> 기관지 호흡기에 좋다</p> </div> </div>
<p>▶ '당뇨', '당뇨병', '당뇨 영양제' 등으로 광고</p>	<p>0..32 바나바잎효능 바나나잎추출물 당뇨에좋은영양제 당뇨보조제 46,800원</p> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid green; border-radius: 50%; padding: 5px; color: white; text-align: center; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin-right: 10px;"> <p style="font-size: 8px;">일본현지 직배송</p> </div> <div style="border: 1px solid red; padding: 2px;"> <p>가루(과립)/고형/액체/화이트 당뇨/당뇨병/다이어트 트 설당/자연/감미료/칼로리/제로/ 옥수수/라한과(羅漢果)/당 뇨병환자 분들에게도 OK!</p> </div> </div>
<p>▶ '불면증', '불면증에 도움' 등으로 광고</p>	<div style="border: 1px solid red; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <p>눈떨림 근육경련 불면증에 도움되는</p> </div> <p>관련 태그</p> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> #불면증 #스트레스완화 </div>

<p>▶ '변비에 좋은', '변비직빵', '변비', '변비개선도움', '변비개선' 등으로 광고</p>	<p>변비에좋은 변비직빵 차전자피식이섬유 변비 차전자피 [원산지:국산(충청북도 진천군)]</p> <p>3% 55,000원 53,000원</p> <p>호소분말 소화효소 변비개선도움 30포 [원산지:대한민국] 40,100 (당 제품비 3.00)</p> <p>카카오뱅크카드 결제 시 최대 0%할 추가적립 (2%) ></p> <p>#식품 #다이어트커피 #변비에좋은 #변비개선 #식약처인증</p>
<p>▶ 성조숙증, '소아비만예방' 등으로 광고</p>	<p>안녕하세요! (..... 인니다.)</p> <p>중요 키워드 #키성장 #..... #성조숙증 등등</p> <p>우리 아이들 키성장 때문에 고민이 많으시죠??</p> <p>#..... #키성장기영양제 #키크는영양제</p> <p>#..... #소아비만예방 #성조숙증예방</p>
<p>▶ '설사가 잦은 아이', '빈혈 증상이 있는 아이' 등으로 광고</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>설사가 잦은 아이</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>빈혈증상이 있는 아이</p> </div> </div>

<p>▶ '아토피 피부염', '비만', '당뇨', '만성피로 증후군' 등으로 광고</p>	<div style="border: 2px solid red; padding: 10px;"> <p>가능정보</p> <p>세균과 바이러스로부터 신체보호아토피 피부염에 효과 강력한 코로나 면역체계 지원유아와 청소년의 면역력, 성 장 촉진성인 비만과 당뇨 예방및 치료노화방지만성피로 증후군 해소</p> </div>
<p>▶ '안구건조증' 으로 광고</p>	<p style="text-align: right;">혈액순환 당뇨 안</p> <div style="border: 2px solid red; padding: 5px; display: inline-block;"> 구건조증 수험생 집중력 면역력 영양제 [원산지:상세 설명에 표시] 오늘출발 </div>
<p>▶ '위염', '불면증' '변비', '두통', '역류성 식도염', '아토피', '고혈압', '당뇨', '생리통' 등으로 광고</p>	<div style="border: 2px solid red; padding: 10px;"> <p>● 위염, 불면증, 변비, 두통, 만성피로, 역류성 식도염, 아토피, 고혈압, 저혈압, 당뇨, 생리통, 건선피부, 수족냉증 있으신분, 몸이 잘 붓는분, 혈액순환 안되시는분, 지방많은신분(지방분해역할) 셀룰라이트제거원하시는분</p> </div>
<p>▶ '이명'으로 광고</p>	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px; display: inline-block;"> 이명 마늘 강화 비타민c 천연 귀울림 감소 지원 90캡 슐 [원산지:미국산] </div>
<p>▶ '탈모', '탈모에 좋은', 등으로 광고</p>	<div style="text-align: center;">  <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 50%; padding: 5px; font-weight: bold;">2</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px;"> 🔥 탈모 🔥 강기능식품 </div> <div style="font-size: small;">400g X 2팩</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">탈모건</div> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <p>출발국가</p> <p>도착국가 한국</p> <p>배송비 X</p> </div> </div> <div style="border: 2px solid red; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 10px;"> 탈모에 좋은 영양제 식물성 단백질 </div>

<p>▶ '탈모방지', '탈모관리', '탈모예방', '탈모개선' '머리카락 나고', '탈모관련제품' 등으로 광고</p>	
<p>▶ '항암' '항염', '천식', '항균 항염, 기관지 염증 제거' 등으로 광고</p>	
<p>▶ '뇌경색 치료' 등으로 광고</p>	
<p>▶ '방광염 완치' 등으로 광고 (AI 활용 광고)</p>	

▶ '잇몸질환 해결' 등으로
광고 (AI 활용 광고)



▶ '암세포', '항암' 등으로
광고 (AI 활용 광고)




2. 식품등을 의약품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고

[점검 현황]

- '천연 의약품 인증' 등 의약품으로 오인·혼동하게 하는 표현 (2024.01.31. 보도)
- '링거' 등 의약품으로 인식하게 만드는 광고 (2024.02.05. 보도)
- '신장 약', '키크는약' 등 의약품으로 인식하게 만드는 광고 (2024.03.07. 보도)
- '먹는 탈모약' 등 의약품으로 오인·혼동하게 만드는 광고 (2024.03.14. 보도)
- '신경안정제' 등 의약품으로 인식하게 만드는 광고 (2024.03.18. 보도)
- '다이어트약' 등 의약품으로 인식하게 만드는 광고 (2024.05.17. 보도)
- '당뇨약', '혈당약' 등 의약품으로 인식할 우려가 있는 광고 (2024.05.29. 보도)
- '천연소화제', '변비약' 등 의약품으로 인식하게 만드는 광고 (2024.06.03. 보도)
- '잠 잘오는 약' 등 의약품으로 인식하게 만드는 광고 (2024.08.06. 보도)
- '간약' 등 의약품으로 인식하게 만드는 광고 (2024.08.22. 보도)
- '관절통 호르몬제', '갱년기약' 등 의약품으로 오인·혼동하게 만드는 광고 (2024.09.09. 보도)
- 집중력 높이는 '약' 등 의약품으로 오인·혼동하게 하는 광고 (2024.11.04. 보도)
- '키성장 약' 등 식품을 의약품으로 오인·혼동하게 하는 광고 (2025.03.05. 보도)
- '먹는 탈모약' 등 의약품으로 인식하게 만드는 광고 (2025.04.14. 보도)
- '식욕억제제' 등 의약품으로 오인·혼동하게 만드는 광고 (2025.04.21. 보도)
- '비염한약', '한약' 등 의약품으로 인식하게 만드는 광고 (2025.06.09. 보도)
- '키 약' 등 식품을 의약품으로 오인·혼동하게 하는 광고 (2025.10.22. 보도)
- '위고비와 같은 작용 기전' 등 식품을 의약품으로 오인·혼동하게 하는 광고 (2025.12.15. 보도)
- '키크는 약', '일본비염약' 등 식품을 의약품으로 오인·혼동하게 하는 광고 (2025.12.19. 보도)

[부당광고 사례]

○ 의약품 제품명(한약 처방명 포함)을 사용한 광고


<p>▶ '삭센다', '위고비', '카리토폠펜', '카베진' 등 의약품 제품명'으로 광고</p>	<p>삭센다 위고비 glp-1 유산균 다이어트 원산지: 상품 상세설명 참조 ★★★★★ 3개 상품평</p> <p>카리토폠펜 소팔메토 약3월분 90캡슐, 1개 세설명에 표시]</p> <p>카베진 외 양배추약은 아래 링크에서 참고해 보세요.</p> 
<p>▶ 한약 처방명인 '공진단', '총명탕', '십전대보탕' 등으로 광고</p>	<p>총명탕이 함유된 ! ! 원산지: 상품 상세페이지 참조 ★★★★★ 3 개 상품평</p> <p>#공진단 #부모님건강선물 #환갑선물 #경욕고</p> <p>국내산 십전대보탕 티백 간편 한방차 재료 병문안 선물</p>

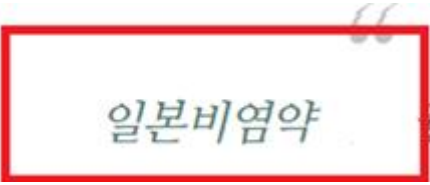
○ 식품 등을 '소화제', '수면제', '식욕억제제', '신경안정제', '호르몬제' 등으로 광고

<p>▶ '소화제' 등으로 광고</p>	
<p>▶ '수면제' 등으로 광고</p>	
<p>▶ 식욕억제제 등으로 광고</p>	
<p>▶ '신경안정제' 등으로 광고</p>	
<p>▶ '관절통 호르몬제' 등으로 광고</p>	

○ 식품 등을 '먹는탈모약', '다이어트약', '키크는약', '한약' 등으로 광고

<p>▶ '먹는 탈모약', '탈모약' 등으로 광고</p>	
<p>▶ '다이어트 약' 등으로 광고</p>	
<p>▶ '간약' 등으로 광고</p>	
<p>▶ '갱년기약' 등으로 광고</p>	
<p>▶ '당뇨 약' 등으로 광고</p>	

<p>▶ '변비약' 등으로 광고</p>	<p>관련 태그</p> <p>#먹기편한</p> <p>#변비약</p>
<p>▶ '잠잘오는 약' 등으로 광고</p>	<p>수면엔 1개월 잠잘오는약 상태 추출물 수면에좋은 테아닌 트립토판 보조제 [원산지: 국산]</p>
<p>▶ '키크는 약', '키 약', '키 성장약' 등으로 광고</p>	<p>키크는 약 달 효능</p>  <p>어린이 대용량 4달분 키약 청소년 성장 2병 크는 키 영양제</p> <p>#키성 장약추천</p> <p>중학생키크는약 영양제 제품은 모든 엄마의 마음을 사로잡을 거라 느껴지더라고요.</p>
<p>▶ '신장 약' 등으로 광고</p>	<p>어린이와 청소년을 위한 신장 약</p>

<p>▶ '집중력높이는약' 등으로 광고</p>	
<p>▶ '비염한약', '한약' 등으로 광고</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 45%;"> <p>비염한약 비염 100ml 30포 [원산지:국산]</p> <p>61% 180,000원 70,000원 ☎ 무료배송</p> <p>라이프랭크카드 결제 시 최대 1,400원 추가적립 (2%) ></p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 45%;"> <p>청소년 수험생 한의원 원기회복 한약 보약 250g 2개 [원산지:국산]</p> <p>21% 150,000원 118,000원 ☎ 무료배송</p> <p>라이프랭크카드 결제 시 최대 2,360원 추가적립 (2%) ></p> <p>멤버십 적립 받고 10% 더 적립 받으세요 ></p> </div> </div>
<p>▶ '비염약' 등으로 광고</p>	

3. 건강기능식품이 아닌 것을 건강기능식품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고

[점검 현황]

- 일반식품(액상 차)에 대해 '장 건강', '면역력 강화', '피로 해소' 등 건강기능식품으로 오인·혼동하게 만드는 광고 (2024.01.31. 보도)
- '피로회복', '항산화', '혈당조절' 등 기능성이 있다고 광고하여 건강기능식품으로 인식하게 만드는 광고 (2024.02.05. 보도)
- 일반식품에 '키성장', '영양제', '키크는영양제' 등으로 광고하여 건강기능식품으로 인식하게 만드는 광고 (2024.03.07. 보도)
- 국내 인정받지 않은 제품을 '다이어트', '수면 유도' 등 인정받은 건강기능식품처럼 광고 (2024.05.17. 보도)
- '면역력 증진', '항산화', '영양제' 등 건강기능식품으로 인식하게 만드는 광고 (2024.05.29. 보도)
- 일반식품에 '주요기능성(식약처인증) 관절/뼈건강', '관절에 좋은 영양제' 등으로 광고하여 건강기능식품으로 인식하게 만드는 광고 (2024.06.03. 보도)
- 일반식품에 '수면건강', '다이어트' 등으로 광고하여 건강기능식품으로 인식하게 만드는 광고 (2024.08.06. 보도)
- 일반 식품을 '장건강', '배변활동' 등 기능성이 있는 것처럼 광고 (2024.08.22. 보도)
- 일반식품(고형차, 캔디류 등)을 '건강기능식품', '갱년기영양제', '피로회복' 등 건강기능식품으로 오인·혼동하게 만드는 광고 (2024.09.09. 보도)

- 일반식품을 '수험생 영양제', '수험생 피로회복', '기억력 개선' 등 건강기능식품으로 오인·혼동하게 하는 광고 (2024.11.04. 보도)
- '키성장', '영양제', '키성장에 도움', '키크는 법' 등 일반식품을 건강기능식품으로 오인·혼동시키는 광고 (2025.03.05. 보도)
- 일반식품(효소식품, 액상차 등)에 대해 '면역력 증진', '항산화' 등 건강기능식품으로 오인·혼동하게 만드는 광고 (2025.04.21. 보도)
- 일반식품에 '체지방 감소', '면역력 강화' 등으로 광고하여 건강기능식품으로 인식하게 만드는 광고 (2025.06.09. 보도)
- '혈당', '다이어트' 등 일반식품을 건강기능식품으로 인식하게 만드는 광고 (2025.06.17. 보도)
- 일반식품에 '다이어트', '면역력 강화' 등 건강기능식품 오인 광고 (2025.08.01. 보도)
- '키 성장 영양제', '청소년 키성장', '중학생 어린이 키 크는' 등 일반식품을 건강기능식품으로 오인·혼동시키는 광고 (2025.10.22. 보도)
- '다이어트', '혈당 급등 잡아냄', '체중조절식품' 등 일반식품을 건강기능식품으로 오인·혼동시키는 광고 (2025.12.15. 보도)
- '영양제', '면역력' 등 일반식품을 건강기능식품으로 오인·혼동시키는 광고 (2025.12.19. 보도)

[부당광고사례]


- 일반식품을 인체의 신경계에 대한 건강기능식품의 기능이 있는 것으로 광고
 - 신경계 : 인지기능, 기억력, 긴장완화, 수면의 질, 피로

<p>▶ '꿀잠', '수면 유도', '숙면', '스트레스' 등으로 광고</p>	<p>🌙 [3.1g x 30 포] x 2개(총60개) 깊은 숙면 상쾌한 아침/ 누계 판매실적 300만개 돌파/ 믿고구매하는 [redacted]!</p> <p>함유 수면 보조제 숙면 트립토판 2개월분 [원산지:상세설명에 표시]</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 밤마다 잠을 못 자서 폭 자고 싶으신 분 ✓ 스마트폰을 많이 사용하시는 분 ✓ 스트레스로 인해 걱정이 많으신 분 ✓ 깊은 잠을 못 자고 중간에 자주 깨시는 분
<p>▶ '인지력', '기억력', '피로', '피로개선', '뇌건강', '긴장' 등으로 광고</p>	<p>마지막으로 인지력과 기억력 지원 효과도 기대할 수 있습니다.</p> <p>청소년을 위한 건강식품 올인원!!</p> <p>청소년 체력증진, 피로개선, 기억력 개선!!</p> <p>번거로운 많은 영양제 이제 필요없어요 !!</p> <p>피로를 자주 느끼시는 분</p> <p>#뇌건강 #두뇌건강 #긴장감해소 #불안해소 #스트레스해소 #스트레스완화</p> <p>#두뇌영양제</p>

- 일반식품을 인체의 소화/대사계에 대한 건강기능식품의 기능이 있는 것으로 광고
 - 소화/대사계 : '다이어트', '체중감소', '장건강'

<p>▶ '다이어트' '체지방감소', 등으로 광고</p>	<p>시리즈 세트기획 전5종 / VM270정 / VM126정 / R40 / 뱃살 다이어트 서플리 / 총알 배송 / 없었던 일로 / 일본 내 다이어트 서플리 1위!</p> <p>관련 태그</p> <p>#혈당조절 #다이어트보조제 #다이어트보조식품</p> <p>#체지방감소 #콜레스테롤개선</p> <p>하루 2알로 간편한 섭취</p> <p>1일 1회 1회 2정</p> 
	 <p>(멘트) 몸의 혈당을 낮춰준다고~다이어트에 정말 도움이 되고, 붓기를 빼주고~다이어트 효과를 주는, 다이어트~한포로 해결</p>
<p>▶ '장건강', '배변활동' 등으로 광고</p>	<p>장(腸) 건강이 걱정되는 모든 아이 배변활동이 원활하지 않고 불규칙한 아이</p> <p>#장건강 #장건강유산균</p>

- 일반식품을 인체의 심혈관계에 대한 건강기능식품의 기능성이 있는 것으로 광고
 - 심혈관계 : 혈중 중성지방, 콜레스테롤, 혈압, 혈행

<p>▶ '혈중 중성지방', '콜레스테롤', '혈압', '혈행' 등으로 광고</p>	<p>혈중콜레스테롤 개선 소프트 젤 120정 [원산지:캐나다]</p>
	<p>#체지방감소 #콜레스테롤개선 하루 2알로 간편한 섭취</p> 
	<p>콜레스테롤 관리 소홀하게 되니 혈압과 혈당까지 올라가 심혈관 질환도 생길 위험이 있어 보여 챙겨줬죠.</p>
	<p>안전한 영양제니까 콜레스테롤, 중성지방, 혈전 걱정이라면 추천드릴게요.</p>
	<p>#혈액순환에좋은영양제추천!햇살... #혈액순환 #혈액순환에좋은영양제</p> <p>관련 태그</p> <p>#혈중콜레스테롤 #혈중콜레스테롤개선 #혈중중성지방개선 #혈관확장제 #혈관건강 #혈관청소</p> <p>#혈압낮추는법 #혈압에좋은차</p>

- 일반식품을 인체의 내분비계에 대한 건강기능식품의 기능성이 있는 것으로 광고
 - 내분비계 : 혈당, 갱년기 남성, 갱년기 여성, 월경 전 불편한 상태

<p>▶ '혈당관리', '혈당조절' 등으로 광고</p>	<p>[미국산 수입+고함량] 혈당영양제 혈액순환제</p> <p>밀라아제 프로테아제 혈당 관리 탄수화물 분해 효소 분말 스틱</p> <p>혈당 관리, 체중 관리, 면역력 증진</p> <p>혈당관리 및 속이 편한 숙면을 원하시는 분</p> <p>#체지방감소 #혈당조절</p> <p>혈당&염증 잡고! 비타민 챙기고 :) 레몬즙 하루 한잔이상 챙기기 이왕이면 비가열 유기농 레몬착즙으로 드세요 ^^</p>
--------------------------------	--

<p>▶ '혈당 관리', '혈당' 등으로 광고(AI 활용 광고)</p>	
<p>▶ '갱년기영양제' 등으로 광고</p>	<p>갱년기영양제</p> <p>갱년기완화 영양제인 는 한마디로 몸과 마음 까지 모두 두 가지부분을 동시에 관리하는 데에 좋다고 알려져 있습니다</p> <p>#갱년기영양제 #피로회복제 #피로회복영양제</p>

○ 일반식품을 건강기능식품의 기능성(키성장)이 있는 것으로 광고

▶ '키성장', '키크는', '키증가', '키영양제' 등으로 광고

○ 일반식품을 '건강기능식품', '영양제', '기능성(식약처인증)' 등으로 광고

▶ '건강기능식품', '주요기능성(식약처인증)', '영양제', '기능성표시식품' 등으로 광고

제품유형 건강기능식품

주요 기능성(식약처인증) 관절/뼈건강

상품정보 신고하기

제조사	
모델명	건강 캐나다산 크렌베리 영양제 120베지캡슐 오로
원산지	캐나다산

① 상품정보 관련 문의사항은 [Q&A](#)에 남겨주세요.

제품유형 건강기능식품



유부, 너무 궁금했는데 다음주부터는 크로스핏 해오 크로스핏시학과 함께 2주 건강회복 관리 도전합니다 무리되지 않게 안전하게 헬씨라이프 옮겨보겠습니다

— 슈핑 올립 링크 공유

#원산지 #블랙마카 #아르기닌 #남자영양제 #남자영양제 #크로스핏 #운동후스트리 #헬씨라이프 #헬씨라이프 #체력관리 #체력보충

주요 특징

식후 혈당 상승 억제 및 혈중 중성지방 개선에 도움을 줄 수 있는 기능성 표시 식품입니다. 주성분인 난소화성 덱스트린은 식이섬유로, 식후 혈당과 중성지방 수치 상승을 억제합니다.

4. 거짓·과장된 표시 또는 광고

[점검 현황]

- '혈관을 탄력 있고 부드럽게', '저하된 생체기능 회복' 등 신체조직의 기능·작용·효과·효능에 관하여 표현한 광고 (2024.02.05. 보도)
- '인간 성장 호르몬(HGH)의 방출을 자극', '자연적인 뼈성장과 뼈강도를 지원' 등 신체조직의 기능·작용·효과·효능에 관하여 표현한 광고 (2024.03.07. 보도)
- '독소배출', '혈관청소', '해독' 등 사실과 다른 내용의 광고 및 '다이어트', '장건강' 등 인정하지 않은 기능성을 나타내는 건강기능식품 표시·광고 (2024.03.18. 보도)
- '주름방지', '피부노화방지', '피부미백', '모발케어' 등 신체조직의 기능·작용·효과·효능에 관하여 표현한 광고 (2024.06.03. 보도)
- 건강기능식품에 인정하지 않은 '집중력 향상', '뇌세포 보호', '노화방지' 등의 기능성이 있는 것처럼 광고 (2024.11.04. 보도)
- '키성장' 등 인정하지 않은 기능성을 내세운 건강기능식품의 거짓·과장 광고 (2025.03.05. 보도)
- '기초대사량 올림', '난자질 개선', '배란일 단축' 등 신체조직의 기능·작용·효과·효능에 관하여 표현한 광고 (2025.04.21. 보도)
- '긴장 완화', '붓기차' 등 신체조직의 기능·작용·효과·효능에 관하여 표현한 광고 (2025.06.09. 보도)
- 해당 제품에 인정되지 않은 기능성 '피부에~좋으니까' 등 사실과 다른 내용의 건강기능식품 광고 (2025.06.17. 보도)

- '뱃기제거', '먹는 자외선차단제' 등 신체의 효과·효능 등 거짓 광고 (2025.08.01. 보도)
- '키성장' 등 인정하지 않은 기능성을 내세운 건강기능식품의 거짓·과장 광고 (2025.10.22. 보도)
- '흰모발이 178% 감소', '노화세포 제거', '피부가 깨끗해짐', '간의 해독', '두뇌 활성화' 등 신체조직의 기능·작용·효과·효능에 관하여 표현한 광고 (2025.12.10. 보도)
- '다리붓기', '손발시림' 등 신체조직의 기능·작용·효과·효능에 관하여 표현한 광고 (2025.12.15. 보도)

[광고사례]

○ 건강기능식품의 경우 식품의약품안전처장이 인정하지 않은 기능성 내용을 광고

<p>▶ '수면, '숙면' 등 인정받지 않은 기능성을 광고</p>	<p>수면영양제 피로개선 홍경천 추출물 숙면 불면</p>
<p>▶ '다이어트, '장건강' 등 인정받지 않은 기능성을 광고</p>	<p>  [REDACTED] 효자효녀되는 방법!!! 매일밤 부모님이 드실수 있게 선물하세요!! </p> <p> #독소배출 이 얼마나 내 몸에 중요한지 마셔보시면 느끼실수 있어요 나에게도 내남편에게도 내 아이들에게도 나의 부모님에게도 필수주스 건강을 선물하세요 </p> <p> #독소배출주스 #다이어트주스 #건강한선물 #제품문의 [REDACTED] [REDACTED] #장건강주스 </p>
<p>▶ '키성장' 등 인정받지 않은 기능성을 광고</p>	<p>  </p> <p> 1개 (25일분) 유소아 액상 갈슘 비타 민D 뼈 키성장영양제 어린이 건강기능식품 [원산지:상세 설명참조] </p> <p> #키성장 #성장기 #키성장영양제 </p>
<p>▶ '혈당, '콜레스테롤, '중성지방' 등 인정받지 않은 기능성을 광고</p>	<p> 혈당의 급격한 상승을 막아주고, 콜레스테롤 흡수를 감소시키며 중성지방을 흡착해 배출하는 역할을 합니다. 때문에 같은 양의 음식을 섭취해도 지방으로 축적과 혈중 중성지방으로의 흡수를 낮춰 다이어트 [REDACTED] 에 도움을 줍니다. </p>

○ 신체의 일부 또는 신체조직의 기능·작용·효과·효능에 관하여 표현하는 광고

<p>▶ '집중력' 등으로 광고</p>	
<p>▶ '독소배출', '해독', '디톡스' '간 해독' 등으로 광고 (AI 활용 광고)</p>	
<p>▶ '붓기', '붓기차', '붓기 제거' 등으로 광고</p>	

팔로우

결국에는 | 만한 아르기닌이 없는 것 같 더라고요 🙄

기존 베리맛 한가지에서 자두맛이 추가되어 두가지 맛으로 드셔보실 수 있으세요 ♥️ (개인적으로는 자두가 더 맛있어요>_<)

- 1월의 오픈 이벤트
- 4박스 구매 시 쿠폰 1박스 증정
- 6박스 구매 시 본품 1박스 증정
- 선착순 5명 본품 1박스 증정

로 체력도 업 시키고 붓기도 제거해봐

세요

#아르기닌 #아르기닌추천 #붓기차 #붓기자공구

#붓기제거 #붓기완화

▶ '주름방지', '피부노화방지', '피부미백', '저속노화' '노화세포 제거' 등으로 광고 (AI 활용 광고)

#주름방지 #피부노화방지 #피부미백

#저속노화

성형외과 원장님이 알려주는 -10년 어려지는 비법!

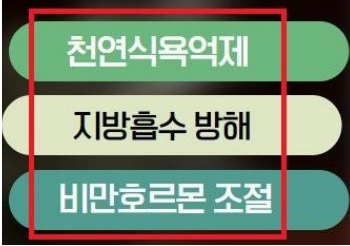
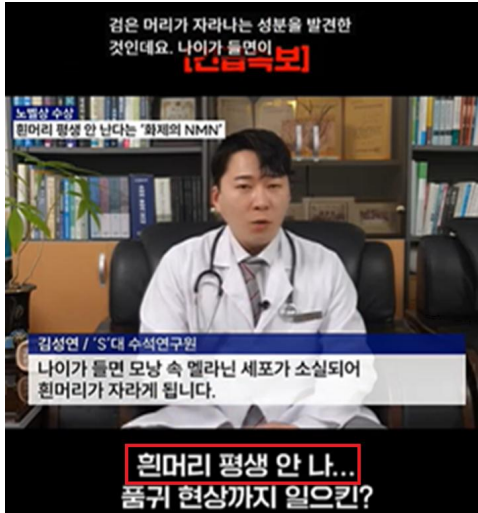
다만 노화세포가 제거 되는

▶ '내장지방' 등으로 광고

● 계속해서 쌓이는 내장지방이 고민 이신 분

▶ '인간 성장 호르몬(HGH)의 방출을 자극' 등으로 광고

어린이와 청소년의 적절한 키 발달에 필수적인 인간 성장 호르몬(HGH)의 방출을 자극합니다.

<p>▶ '구취제거', '입냄새 제거' 등으로 광고</p>	<p>무료배송 1개 담배가 생각날때 금 연보조 구취제거 [원산지:상세설명에 표시] <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> 입냄새 구취 제거제 입냄새 제거제 구취 제거제 구강 철결제 </div></p>
<p>▶ '식욕억제', '지방흡수 방해', '비만호르몬 조절' 등으로 광고</p>	
<p>▶ '소화불량', '속이더부룩', '위쓰림', '속쓰림' 등으로 광고</p>	<div style="border: 1px solid red; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <input type="text"/> #소화불량 #속이더부룩 #위산 #위장 #위쓰림 #속쓰림 </div>
<p>▶ '가슴 커지는' 등의 광고</p>	<p>건강 식품 가슴커지는음식, 간편하게 이런분들에게 추천합니다! <input checked="" type="checkbox"/> 빈약한 작은 가슴이 고민이신분</p>
<p>▶ '검은 머리가 자라나는', '흰머리 평생 안 나' 등의 광고 (AI 활용 광고)</p>	


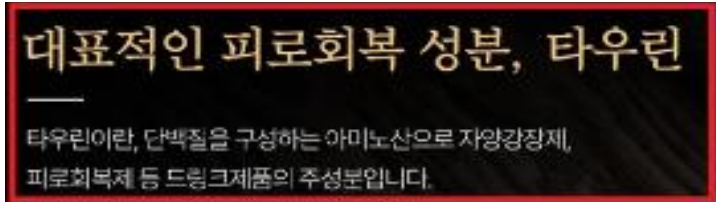
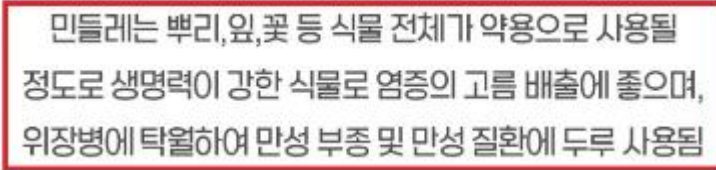
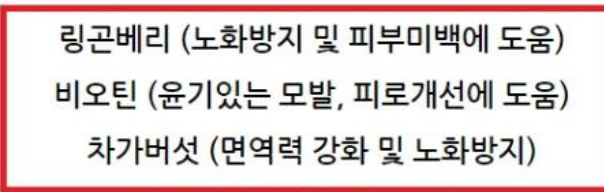

5. 소비자를 기만하는 표시 또는 광고

[점검 현황]

- 식품 등을 가공할 때 사용한 원재료나 성분이 '목 염증을 가라앉힘', '기침·가래 증상 완화' 등의 효능·효과를 표방하여 해당 식품의 효능·효과로 오인·혼동하게 할 우려가 있는 광고 (2024.01.31. 보도)
- '슈퍼푸드' 등 정의와 종류(범위)가 명확하지 않고 객관적·과학적 근거가 충분하지 않은 용어를 사용하여 다른 제품보다 우수한 제품으로 소비자를 오인·혼동시키는 광고 (2024.02.05. 보도)
- "동생이 먹는데 요즘 키 많이 컸어요" 등 구매후기 또는 체험기를 이용해 소비자를 현혹하는 광고 (2024.03.07. 보도)
- "코로나로 기침가래에 고생했는데 처방받은 약보다 더 많은 도움을 준 고마운 제품" 등 구매후기 또는 체험기를 이용해 소비자를 현혹하는 광고 (2024.06.03. 보도)
- "취침 전에 1포씩 먹기 시작했는데요 깨는 횟수가 줄고, 일어났을 때 개운하다라는 느낌이 들더라고요", "20대 김○○님 체형 전·후 사진" 등 구매 후기 또는 체험기를 이용해 소비자를 현혹하는 광고 (2024.08.06. 보도)
- 소비자 체험기를 이용하여 해당 식품에 효능·효과가 있는 것처럼 소비자를 기만할 우려가 있는 광고 (2024.09.09. 보도)
- 체험기 등을 이용해 소비자를 기만하는 광고 (2025.03.05. 보도)
- 사용 전·후 비교사진 등 소비자 체험기를 이용하여 소비자를 기만할 우려가 있는 광고 (2025.04.21. 보도)
- '알부민 효능·효과' 등 원재료나 성분의 효능·효과를 해당 식품의 효능·효과로 오인·혼동하게 할 우려가 있는 광고 및 "제품을 먹고 키가 컸다"는 체험후기 (2025.06.09. 보도)
- 사용 후기 등 체험기를 이용한 소비자 기만 광고 (2025.06.17. 보도)
- "피부가 좋아졌습니다" 등 체험기를 이용한 소비자 기만 광고 (2025.08.01. 보도)
- 체험기 등 소비자를 기만하는 광고 (2025.10.22. 보도)
- '멜라토닌 효능·효과' 등 원재료나 성분의 효능·효과를 해당 식품의 효능·효과로 오인·혼동하게 할 우려가 있는 광고 및 체험 후기를 이용한 소비자 기만 광고 (2025.12.19. 보도)

[위반사례]

- 식품 등을 가공할 때 사용한 원재료나 성분이 원료나 성분의 효능·효과를 제품의 효능·효과로 오인·혼동

<p>▶ '글루타치온'의 효능·효과 표방</p>	
<p>▶ '타우린'의 효능·효과 표방</p>	
<p>▶ '민들레'의 효능·효과 표방</p>	
<p>▶ '링곤베리', '비오틴', '차가버섯'의 효능·효과 표방</p>	
<p>▶ '흰강낭콩추출물', '차가버섯추출물', '토마토농축분말', '뽕나무잎추출물'의 효능·효과 표방</p>	

▶ '멜라토닌'의 효능·효과 표방

알고 봤더니 멜라토닌은
수면 각성 주기 조절 뿐만 아니라

인슐린 분비에도 관여해서
혈당 안정에 도움을 주는 거였어요.

그리고 강력한 항산화 작용을 통해
면역력을 높이는 역할도 하고요.

▶ '특허출원원료'의 효능·효과 표방

집중력 향상에 좋은 재료만을 넣어
오랜 연구 끝에 집중력 복합추출물 특허원료

집중력복합추출물SS

특허출원원료

☞ L-티로신

스트레스 완화 / 기분장애 개선 /
인지 기능 향상에 도움

☞ 산화마그네슘

신경과민증상 개선 /
혈압 및 혈당 수치 낮춤

☞ L-페닐알라닌

세로토닌의 생성 촉진 /
수면 및 기억력 개선에 도움

☞ 천마분말

뇌 혈행 개선을 도와
기억력 집중력 강화 도움

☞ L-트립토판

불안감 낮춤 / 신경전달 능력 향상
시며 기억력 촉진에 도움

☞ 엽산(비타민 B9)

신진대사 활성화 /
두뇌 기능개선 도움

☞ 테아닌

아미노산 성분 / 신경안정에 도움

☞ 강황추출물

신체를 산화 스트레스로부터 보호 /
세포 손상 예방 도움

☞ L-아르지닌

혈관확장 및 혈류개선을 통해
혈액순환을 원활하게 도움

☞ 황금추출분말

스트레스의 물리화학적 증상 완화 /
기분 장애 개선 도움

☞ 주석산수소콜린

불안, 우울 등 기분장애 개선 도움

☞ 비타민B12혼합제

적혈구 생성 및 유지 관여 /
에너지 생성에 도움


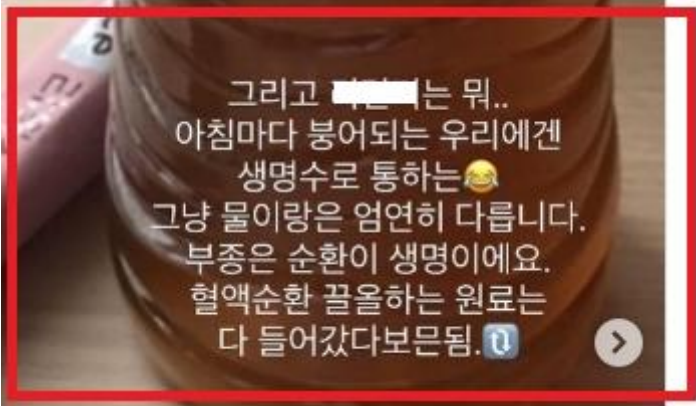
상기 내용은 제품이 아닌 원료에 대한 설명입니다.

○ 체험기를 이용한 부당한 광고

<p>▶ '다이어트' 체험기</p>	 <div style="border: 2px solid red; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>2달 동안 다이어트 뽀세게 했는데 진짜 흑 빠져요.. 다들 하루 2포씩 챙겨먹어보세요 저 믿구!</p> </div> <div style="border: 2px solid red; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>안빠지던 군살 백옥이로 뺐어요!</p> </div> <div style="border: 2px solid red; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>sol7***님 ★★★★★</p> <p>진짜 요요 없이 빠지니 너무 신기해요. 갱년기 오고 운동해도 안 빠지던데, 이거 챙겨 먹은 후로 주변 친구들이 뭐 했냐고 묻고 남편도 얼굴이 가름해졌다고 해요~ 갱년기에 찐 살에 진짜 희망템이에요</p> <p>doy2***님 ★★★★★</p> <p>애 넣고 운동해도 살 안 빠지는 분들 강추입니다 젊을 때는 조금만 굶어도 빠졌는데 나이 드니 운동해도 안 빠지더라고요..ㅠ 이것저것 먹다가 신소재라고 해서 구매했는데 1달 만에 몸선 예뻐졌단 소리 듣고 있네요 ㅎㅎ</p> <p>iks566***님 ★★★★★</p> <p>식탐으로 어릴 때부터 몸무게 70대 밑으로 가본 적 없어서 속는 셈 치고 먹어봤거든요? 진짜 효과 미쳤네요.. 발만 되면 배달 어플 썼는데 진짜 배가 안 고파요 1주일 만에 -4.3 빠졌어요! ㅋㅋ</p> </div>
<p>▶ '만성변비' 체험기</p>	<p>W*****님 ★★★★★ 5</p> <p>일단 만성변비인 제가 섭취전보다 화장실 가는 횟수가 늘었어요 솔직히 착한가격은 아닌데 화장실을 위해서 그리고 또 맛있어요 ㅋㅋ</p>
<p>▶ '감기', '코로나', '독감' 체험기</p>	 <p>(멘트) 저 같은 경우 매일 한 숟갈씩 먹으니까 감기도 걸릴 걱정이 없고, 코로나도 걸릴 걱정이 없고, 독감도 걱정이 없고 그렇더라고요~</p>

<p>▶ '코로나', '기침가래' 체험기</p>	<p>★★★★★ 5 신고</p> <p>재구매 가족들이 기 코로나로 기침가래에 고생했는데 처방받은 약보다 더 많은 도움을 준 마운제품입니다!! 편안해졌어요!! 열물세 안락스 나 먹고 추가구입했어요!! 권장하세요!!</p>
<p>▶ '키 성장' 체험기</p>	<div data-bbox="612 589 938 880" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="971 667 1383 860" data-label="Text"> <p>약 6개월 정도 꾸준히 챙겨준 결과, 확실히 키 성장 속도가 빨라진 게 눈에 보이더라고요! 평균키보다 작았던 아이가 이제는 반에서도 큰 키 속에 속하게 됐어요 ㅎㅎ^^</p> </div> <div data-bbox="769 898 1279 1077" data-label="Text"> <p>5.0 / 5.0 ★★★★★</p> <p>동생이 먹는데 요즘 키 많이 컸어요. 진짜 이거 먹어서 크는 건가 궁금하네요 아무튼 계속 재구매 중입니다</p> </div>
<p>▶ '숙취' 체험기</p>	<p>과음을 한 다음날은 꼭 자고 싶은데 숙취와 두통으로 시달려서 피곤했는데, 주프로 먹고 나서 아침에 개운하게 눈이 떠졌어요.</p>

- 과학적 근거가 없는 추상적인 용어의 광고 또는 객관적·과학적 근거가 충분하지 않은 용어를 사용하여 다른 제품보다 우수한 제품으로 소비자를 오인·혼동시키는 광고

<p>▶ '슈퍼푸드' 표현</p>	
<p>▶ 'GI(혈당지수)' 표현</p>	<p>또, GI(혈당지수)가 낮아 혈당이 천천히 오르기 때문에 혈당 스파이크를 막고 인슐린 저항성 개선에 도움 될 수 있습니다.</p>
<p>▶ '생명수' 표현</p>	
<p>▶ '누트로픽' 표현</p>	<p>💡 What are Nootropics?</p> <p>누트로픽(Nootropic)은 뇌의 기능(인지능력, 기억력, 집중력 등)을 향상시켜주는 모든 물질을 총칭하는 단어로 실리콘밸리, 월스트리트, 아이비리그 등 높은 성과를 내는 사람들이 성공을 위해 애용해왔습니다.</p>

III

주요 플랫폼별 부당광고 유형

부당광고 유형 및 사례 (1)

1. 제목광고 : '독소배출'

☞ 식품표시광고법 제8조제1항제4호 거짓·과장된 광고

- 식품표시광고법 시행령 [별표 1] 4. 거짓·과장된 광고 라. 신체의 일부 또는 신체 조직의 기능·작용·효과·효능에 관하여 표현하는 표시·광고

30개입 **독소배출** 클렌즈 저당 과채 주스 야채 비타민 [원산지:상세설명에 표시]

49% 300,000은 **152,600원**
무료배송

만들 위한 혜택 [쿠폰받기 >](#)

[최대 9% 적립 시작하기 >](#)

SNS 뜨겁게 달군 스토어 랭킹 [99 >](#)

최대 12개월 무이자 할부 카드 [자세히보기 >](#)

배송일 **내일 11.20.(목) 도착** (밤 12시까지 결제 시 내일도착)

배송비 무료배송
150,000원 이상 구매 시 무료

배송/반품 [반품택배 / 품고 ?](#)

[회사 \(충청북도 경주시 불약구 오송읍\) 도착기문](#) [연결](#)

할수 옵션 [v](#)

추가상품

2. 상세정보 > 상품정보 : 주요 기능성(식약처인증) 면역력

- ☞ 식품표시광고법 제8조제1항제3호 건강기능식품이 아닌 것을 건강기능식품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고

상품정보 [신고하기](#)

상품번호		상품상태	신상품
제조사		브랜드	
모델명		원산지	상세설명에 표시

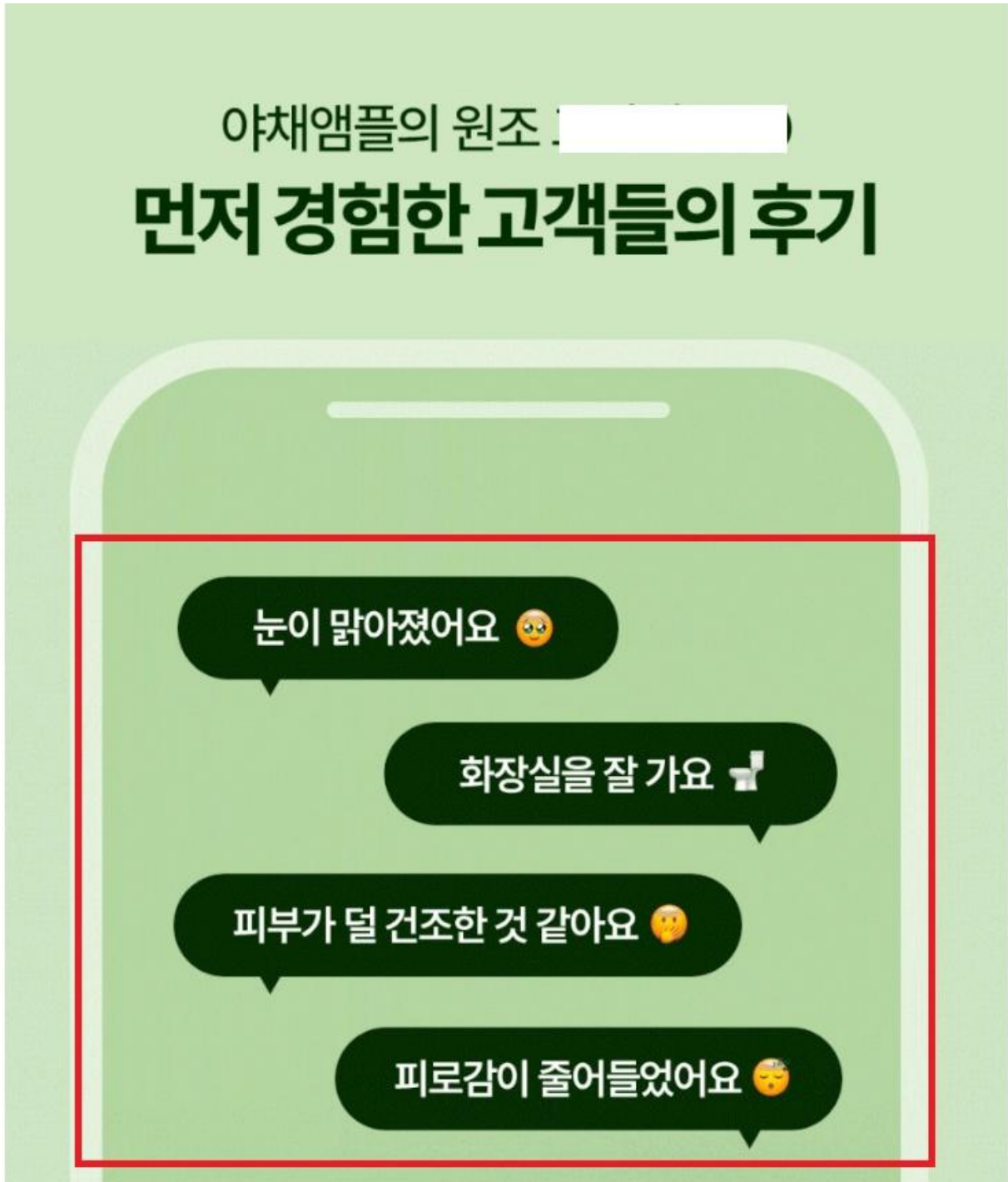
① 상품정보 관련 문의사항은 [Q&A](#)에 남겨주세요.

제품타입	경	섭취방법	물과 함께
섭취대상	성인남녀	섭취횟수	하루 한 번
1일 총 섭취량	1정	제품용량	3개월분
주요 기능성(식약처인증)	면역력	영양소 원료명(식약처 고시)	비타민C, 판토텐산

영수증발급	신용카드전표, 현금영수증발급
A/S 안내	상세정보 확인

2. 상세정보(계속)

- ☞ 식품표시광고법 제8조제1항제5호 소비자를 기만하는 표시 또는 광고
- 식품표시광고법 시행령 [별표 1] 5. 소비자를 기만하는 광고 다. 체험기 등을 이용하여 소비자를 현혹하는 표시·광고



2. 상세정보(계속)

- ☞ 식품표시광고법 제8조제1항제5호 소비자를 기만하는 표시 또는 광고
- 식품표시광고법 시행령 [별표 1] 5. 소비자를 기만하는 광고 나. 식품등을 가공할 때 사용한 원재료나 성분의 효능·효과를 해당 식품등의 효능·효과로 오인 또는 혼동하게 할 우려가 있는 표시·광고

Point 02

베타카로틴 5.5 mg 함유
하루 권장량 100% 충족

당근과 호박 등 노란색 야채에 풍부한 영양소인

베타카로틴은 **피부 뿐만 아니라 시력 보호에**
좋은 성분으로 알려져 있습니다.

2. 상세정보(계속)

- ☞ 식품표시광고법 제8조제1항제3호 건강기능식품이 아닌 것을 건강기능식품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고

**항산화는 '활성산소'를 제거해
몸을 녹슬지 않게** 해주는 것으로

세포가 생리적인 기능을
잃어버리는 것을 방지해 줍니다.



*제품과 무관한 일반 건강정보입니다.
*출처: 식품안전나라 "유해한 활성산소 증가"

2. 상세정보(계속)

- ☞ 식품표시광고법 제8조제1항제5호 소비자를 기만하는 표시 또는 광고
- 식품표시광고법 시행령 [별표 1] 5. 소비자를 기만하는 광고 나. 식품등을 가공할 때 사용한 원재료나 성분의 효능·효과를 해당 식품등의 효능·효과로 오인 또는 혼동하게 할 우려가 있는 표시·광고

건강정보

아카시아 식이섬유

- + 90% 이상의 식이섬유 함유
- + 장 운동을 활발히 하여 배변활동에 도움

귀리 식이섬유

- + 베타글루칸이라는 수용성 식이섬유가 풍부
- + 식후 혈당, 콜레스테롤 개선에 도움

난소화성말토덱스트린

- + 옥수수 유래의 식물성 식이섬유
- + 식후 혈당상승 억제, 중성지방 개선, 배변활동에 도움

*이해를 돕기 위한 건강정보로 제품과는 관련이 없습니다.

3. 관련태그 : #면역강화 #항산화 #피부영양제 #간건강

☞ 식품표시광고법 제8조제1항제3호 건강기능식품이 아닌 것을 건강기능식품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고

관련 태그



상품정보 제공고시

식품 위생법에 따른 표시사항	· 식품의 유형	상품상세참조
	· 생산자	상품상세참조
	· 소재지	상품상세참조
	· 제조연월일	상품상세참조
	· 소비기한 또는 품질유지기한	상품상세참조
	· 포장단위별 내용물의 용량(중량), 수량	상품상세참조
	· 포장단위별 수량	상품상세참조
	· 원재료명 (『농수산물 원산지 표시 및 표시방법』에 따른 원산지 표시 포함) 및 함량	상품상세참조
	· 영양성분	상품상세참조
	· 유전자변형식품에 해당하는 경우의 표시	해당사항 없음
· 소비자안전을 위한 주의사항	상품상세참조	
· 수입식품의 경우	해당사항 없음	
소비자 상담 관련 전화 번호	상품상세참조	

부당광고 유형 및 사례 (2)

1. 제목광고 : '식욕억제'

☞ 식품표시광고법 제8조제1항제4호 거짓·과장된 광고

- 식품표시광고법 시행령 [별표 1] 4. 거짓·과장된 광고 라. 신체의 일부 또는 신체 조직의 기능·작용·효과·효능에 관하여 표현하는 표시·광고



2. 상세정보

- ☞ 식품표시광고법 제8조제1항제3호 건강기능식품이 아닌 것을 건강기능식품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고

정말 단기간으로 마음먹고
먼저 **2-3kg** 빼실분들만 구매해주세요

~~10-20kg 못빼요!!~~
(운동병행 없이 오직 먹는걸로)

식탐이 생길때 먹는
저희 제품은 단기간 2-3kg 입니다.

2. 상세정보(계속)

- ☞ 식품표시광고법 제8조제1항제5호 소비자를 기만하는 표시 또는 광고
- 식품표시광고법 시행령 [별표 1] 5. 소비자를 기만하는 광고 다. 체험기 등을 이용하여 소비자를 현혹하는 표시·광고



2. 상세정보(계속)

- ☞ 식품표시광고법 제8조제1항제2호 식품등을 의약품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고



2. 상세정보(계속)

- ☞ 식품표시광고법 제8조제1항제3호 건강기능식품이 아닌 것을 건강기능식품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고

혈당관리 및 속이 편한 숙면을 원하시는 분

다이어트 전문 기획자가 만든

단, 하나의 마시는 샐러드워터

2. 상세정보(계속)

- ☞ 식품표시광고법 제8조제1항제5호 소비자를 기만하는 표시 또는 광고
- 식품표시광고법 시행령 [별표 1] 5. 소비자를 기만하는 광고 나. 식품등을 가공할 때 사용한 원재료나 성분의 효능·효과를 해당 식품등의 효능·효과로 오인 또는 혼동하게 할 우려가 있는 표시·광고

페퍼민트를 메인 성분으로 사용했어요!

페퍼민트 속 멘톨 성분이
마음을 편안하게 만들어줍니다.

강력한 항균작용으로
박테리아와 구취제거 및 식욕 조절에 효과적이며

위장으로 들어갔을 시 진정 효과를 주며 속 쓰림
소화불량 개선 및 위장 건강에 개선될 수 있습니다.

	레드비트 레드비트에 함유되어 있는 식물 화합물 베타인은 인슐린 호르몬의 급격한 분비를 막아 혈당이 높아지지 않도록 안정시켜 줍니다.

	노니 노니는 다양한 파이토케미컬이 인슐린 분비를 촉진하고 콜레스테롤 분해를 도와 개선된다는 연구 결과가 발표된 바 있습니다.

	여주 자연에서 온 인슐린이라고 불리는 이눌린 성분이 풍부하며, 수용성 식이섬유가 가득한 천연 원료입니다.

	모링가 모링가 속 이소티오시아네이트(Isothiocyanate) 성분이 인슐린 민감도를 개선시켜주고 혈당을 효과적으로 낮춰줍니다.

부당광고 유형 및 사례 (3)

1. 제목광고 : ‘체지방컷팅제’, ‘내장지방빼는약’, ‘식욕억제’, ‘뱃살다이어트’, ‘지방분해알약’

- ☞ 식품표시광고법 제8조제1항제2호 식품등을 의약품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고
 - ☞ 식품표시광고법 제8조제1항제3호 건강기능식품이 아닌 것을 건강기능식품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고
 - ☞ 식품표시광고법 제8조제1항제4호 거짓·과장된 광고
- 식품표시광고법 시행령 [별표 1] 4. 거짓·과장된 광고 라. 신체의 일부 또는 신체조직의 기능·작용·효과·효능에 관하여 표현하는 표시·광고

↓ 즉시할인중

체지
방컷팅제 내장지방빼는약 식욕억제 뱃
살다이어트 지방분해알약 복부

원산지: 상세설명 참조

30일 내 최저가 ?

쿠폰받기

① 최대 적립 포인트 **150P** ∨

② 최대 22개월 무이자 할부 외 1건 >

AD 2월 쿠폰 : 20,000원 [쿠폰받기] >

2. 상세정보(계속)

- ☞ 식품표시광고법 제8조제1항제5호 소비자를 기만하는 표시 또는 광고
- 식품표시광고법 시행령 [별표 1] 5. 소비자를 기만하는 광고 다. 체험기 등을 이용하여 소비자를 현혹하는 표시·광고

리얼 구매 리뷰
100% 실제 구매한 고객님의 리뷰입니다.

★★★★★ 5
yyy6***
구매자 여성 · 유통기한 아주 넉넉해요 · 포장 깔끔해요 · 편리 편리해요
딸아이가 초등학교 4학년인데 울초에 이약을 먹으면서 엄청난 효과를 봐서 또 먹이려고요...
키를 시기가 온건지 이약을 먹으면서 한달에 1cm씩 크는 드라마틱한 효과를 봤거든요^^

★★★★★ 5
ph****
유통기한 아주 넉넉해요 · 포장 깔끔해요 · 편리 편리해요
재구매 첫째랑 둘째가 열심히 먹고 있는 영양제예요 마지막 하나 남아서 주문했는데 딱 맞아서 왔네요 둘째는 키가 좀 큰 거
같은 첫째는 고등학생이라 효과는 모르겠지만 먹성이 좋아서 좋네요.

★★★★★ 5
skm*****
유통기한 아주 넉넉해요 · 포장 깔끔해요 · 편리 편리해요
BEST 성장기 청소년들 키키는 영양제라는 말 듣고 바로 샀습니다~ ㅎㅎ 조카는 키가 크길 하는 바람으로 샀는데 먹기 편하 원료들도 안전한 원료
들이고 성분도 좋은편이라 일단 한통 먹어보고 괜찮으면 재구매할 예정입니다

2. 상세정보(계속)

☞ 식품표시광고법 제8조제1항제3호 건강기능식품이 아닌 것을 건강기능식품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고

- 규칙적인 배변활동을 원하시는 분
- 배변활동이 원활하지 않으신 분
- 민감한 장을 가지신 분
- 장내 유익균 증가를 원하시는 분
- 평소 앉아있는 시간이 많은 학생 및 직장인
- 불규칙한 식습관을 바꾸기 힘든 분
- 간편하게 장 건강을 챙기고 싶으신 분
- 규칙적인 배변으로 가벼운 몸을 원하시는 분
- 자극적인 음식 섭취를 즐겨 장이 예민하신 분
- 장의 활동이 약해지는 임산부 및 수유부
- 배변활동에 어려움을 겪고 있는 어르신들

2. 상세정보(계속)

- ☞ 식품표시광고법 제8조제1항제5호 소비자를 기만하는 표시 또는 광고
- 식품표시광고법 시행령 [별표 1] 5. 소비자를 기만하는 광고 나. 식품등을 가공할 때 사용한 원재료나 성분의 효능·효과를 해당 식품등의 효능·효과로 오인 또는 혼동하게 할 우려가 있는 표시·광고

알고 계셨나요?

차전자피는 식이섬유 폭탄

차전자피는 80%가 식이섬유로 구성

• **수용성 + 불용성 식이섬유**

차전자피 속 수용성 식이섬유와 불용성 식이섬유가 변을 부드럽게 만들고 장 활동을 촉진시켜 줍니다.

* 원료에 대한 설명입니다. * 건강기능식품 기능성 원료. 2011

부당광고 유형 및 사례 (4)

1. 제목광고 : '키향상', '뼈강도증가'

- ☞ 식품표시광고법 제8조제1항제3호 건강기능식품이 아닌 것을 건강기능식품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고
- ☞ 식품표시광고법 제8조제1항제4호 거짓·과장된 광고
- 식품표시광고법 시행령 [별표 1] 4. 거짓·과장된 광고 라. 신체의 일부 또는 신체 조직의 기능·작용·효과·효능에 관하여 표현하는 표시·광고

키향상비타민 뼈강도증
가릴도구축 성장자극 하루 1일(30캡슐)
원산지 : 상세설명 참조
★★★★★ (0)

해외배송 상품 배송정보 ●
배송비 8,000원 | CJ택배

스마일카드 최대 2% 캐시 적립

신세계포인트 적립

2. 상세정보

- ☞ 식품표시광고법 제8조제1항제3호 건강기능식품이 아닌 것을 건강기능식품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고
- ☞ 식품표시광고법 제8조제1항제4호 거짓·과장된 광고
- 식품표시광고법 시행령 [별표 1] 4. 거짓·과장된 광고 라. 신체의 일부 또는 신체 조직의 기능·작용·효과·효능에 관하여 표현하는 표시·광고

Description

키 향상 비타민 - 키가 커지는 데 도움이 됩니다 - 뼈 강도 증가, 뼈 밀도 구축, 뼈 성장 자극 - 하루 1일(30캡슐)
Height Enhancement Vitamins - Helps You Grow Taller - Increases Bone Strength, Builds Bone Density, Stimulates Bone Growth - One-A-Day (30 Capsules)

상품주요정보

·는 자연스럽게 키를 높이는 데 도움이 되는 100% 천연 보충제입니다
포물리는 높이를 높이기 위해 뼈의 밀도를 늘리고 강화하기 위해 과학적으로 개발된 유일한 신장 향상 포물리입니다.
모든 연령대의 남성과 여성 모두를 매일 사용하면 7.6cm(3인치)에서 15.2cm(6인치) 사이의 이점을 얻을 수 있습니다.
뼈 성장을 자극하고 뼈 밀도를 높이며 뼈 강도를 증가시켜 키가 커지는 데 필요한 모든 비타민이 포함되어 있습니다.
·의 성분은 뼈 강도를 높이고 뼈 미네랄 밀도를 향상시키는 것으로 입증되었습니다.

부작용 없이 완전히 안전하고 건강합니다.

100% 천연 성분 및 비타민.

작고 삼키기 쉬운 One-A-Day 캡슐은 자연스러운 키 향상을 촉진하는 데 필요한 모든 필수 보충제가 포함되어 있습니다.

단 몇 개월 만에 결과를 확인하세요.

모든 결과는 영구적입니다.

cGMP 승인 실험실에서 제조되었습니다.

상세설명

·는 신체에 키가 커지는 데 필요한 비타민과 미네랄을 공급하여 작용합니다.
알약의 비타민은 연골과 뼈 조직의 밀도를 증가시켜 에피피셀 플레이트의 뼈를 연장하는 데 도움이 됩니다.
연골과 뼈 조직의 밀도가 증가하면 몇 개월에서 1년 동안 키가 향상될 수 있습니다.
키 외에도 뼈가 더 강해지고 통증이 완화되며 몸이 더 민첩하고 건강하게 느껴집니다.

키가 커지는 혜택을 누리세요

2. 상세정보(계속)

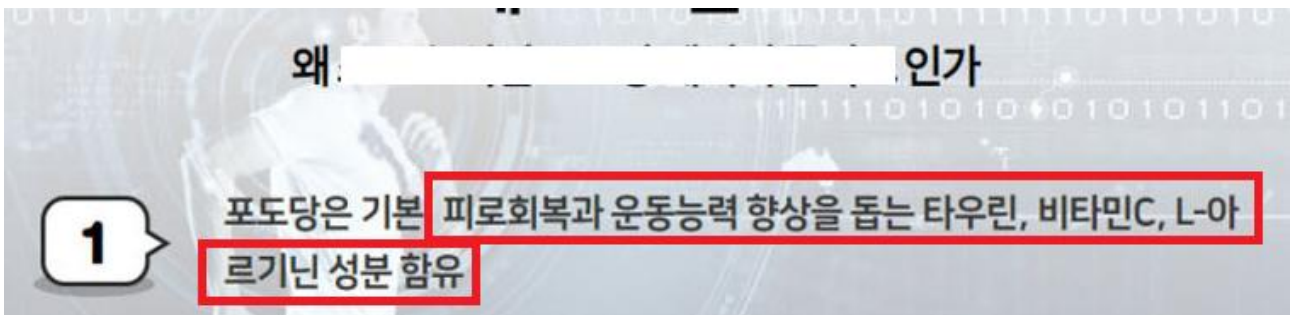
- ☞ 식품표시광고법 제8조제1항제3호 건강기능식품이 아닌 것을 건강기능식품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고
- ☞ 식품표시광고법 제8조제1항제4호 거짓·과장된 광고
- 식품표시광고법 시행령 [별표 1] 4. 거짓·과장된 광고 라. 신체의 일부 또는 신체 조직의 기능·작용·효과·효능에 관하여 표현하는 표시·광고

씹어먹는 포도당 캔디



2. 상세정보(계속)

- ☞ 식품표시광고법 제8조제1항제5호 소비자를 기만하는 표시 또는 광고
- 식품표시광고법 시행령 [별표 1] 5. 소비자를 기만하는 광고 나. 식품등을 가공할 때 사용한 원재료나 성분의 효능·효과를 해당 식품등의 효능·효과로 오인 또는 혼동하게 할 우려가 있는 표시·광고



IV

참고자료

1. 식품·의약품등의 온라인 자율관리 가이드라인(부당광고·불법유통)



- 식품의약품안전처 누리집 > 법령/자료 > 법령정보 > 공무원지침/민원인안내서

2. 사업자를 위한 부당광고 · 판단기준(유튜브 동영상)



The image shows a YouTube video player interface. The video title is "식품의약품안전처 부당광고" (Food and Drug Administration Unfair Advertising). The video content features a large blue and purple graphic with the text "사업자를 위한 부당광고·판단기준 GUIDE" (Unfair Advertising and Judgment Criteria for Businesses GUIDE). The video player shows a progress bar at 0:04 / 13:31. Below the video, there are hashtags: #사업자 #헛갈리는식품표시광고 #부당표시광고. The description reads: "사업자가 헛갈리는 식품 표시 광고! 이 영상 하나면 끝! (이런 게 허위 과대 광고!)". The video has 25 likes and was viewed 857 times on 2021. 9. 7.

- 유튜브 : www.youtube.com/watch?v=t8THHCIYBEQ

- QR코드



일반식품 구매 시 온라인 광고에 '혹' 하지 마세요!

온라인상 건강기능식품으로 오인할 수 있는 부당광고를 점검하였습니다

위반사례

- ❗ (건강기능식품 오인·혼동 광고)
일반식품을 '피로회복', '양산화', '혈당조절' 등
- ❗ (거짓·과장 광고)
'혈관을 탄력있고 부드럽게' 등

건강기능식품 구매 전 꼭 확인하세요!

✓ 건강기능식품은 **인증마크**로 간단하게 확인할 수 있어요



✓ 식약처에서 **기능성을 인정받은 제품인지** 확인하는 방법

▶ <https://www.foodsafetykorea.go.kr>

- 식품안전나라
- ↓
- 식품안전
- ↓
- 건강기능식품 검색

